

# Meerjarenbeleidsplan 2013-2016

RASS MOTIVATED

♩ = 80

LEAD VOC

BACKING VOCS

KEYBOARD

GUITAR

BASS

DRUM SET

♩ = 80

LIFE WITHOUT MUS SIC IS SOME THING I CAN GETTROUGH SO YOU BEST

MUS IC MAT TERS TO ME AND MU SIC MAT TERS TO YOU

6

LEAD

BACKINGS

Kbd.

E. GTR.

E. BASS

Dr.

USE IT TO BRING OUT THE BEST IN YOU

MUS IC MAT TERS TO ME AND MU SIC MAT TERS TO YOU

Rotterdam, december 2011, kersverse Music Matters Award winnaar Rass Motivated

## Inhoud

<b>Inleiding</b> .....	1
<b>1. Music Matters!</b> .....	2
1.1 Doelstellingen .....	2
1.2 Effecten .....	3
<b>2. Plannen 2013-2016</b> .....	4
2.1 Music Matters = Educatie .....	5
2.2 Music Matters = Talentontwikkeling .....	9
2.3 Music Matters in de stad .....	11
2.3.1 Netwerkfunctie .....	11
2.3.2 Projecten in de stad .....	13
2.3.3 Partners .....	15
<b>3. Organisatie</b> .....	15
3.1 Ondernemerschap .....	15
3.2 Kwaliteitszorg .....	17
3.3 Bedrijfsvoering .....	17

## Inleiding

Stichting Music Matters is in 2007 opgericht voor de uitvoering van het stadsbrede programma Music Matters. Het doel was en is door middel van muziek de maatschappelijke participatie van kinderen en jongeren te vergroten. Twintig Rotterdamse muziekinstellingen stonden aan de wieg van Music Matters. Zij constateerden dat het muzikeducatieve aanbod van de bestaande instellingen onvoldoende aansloot bij de veranderende bevolking. Stichting Music Matters werd opgericht om met nieuwe trajecten en methoden die aansluiting te bevorderen. Inmiddels wordt het programma gedragen door een uitgebreid en actief web van muzikale activiteiten en samenwerkingsverbanden.

Er is in 2010 een Muziekcoalitie opgericht waarin de zes grootste muziekinstellingen vertegenwoordigd zijn. De Muziekcoalitie heeft in de lijn van de doelstellingen van Music Matters in 2011 een Masterplan "Overall Muziek" opgesteld.

We worden gevonden en gevraagd en we hebben een onafhankelijke verbindende positie verworven tussen de gevestigde instellingen. Het lukt steeds beter om projecten vanaf het begin samen met beoogde uitvoerende organisaties te ontwikkelen, die binnen een bestaande infrastructuur kunnen worden overgenomen. Als een nieuwe methode nog niet door een bestaande organisatie geadopteerd kan worden, zoeken we een nieuwe uitvoerende organisatie. Dat kunnen we doen omdat we klein, wendbaar en onafhankelijk zijn.

Aan het einde van 2011 zijn er 11 Music Matters wijkorkesten, 10 wijkpopkoren, ruim 130 actieve deelnemers aan de Brassbandschool en hebben duizenden jongeren deelgenomen aan een activiteit om hun muzikale talenten te ontwikkelen en te presenteren. Binnen het basisonderwijs is een uitgebreid traject van zangbevordering en muzikale kennismaking opgezet. In 2010 is de eerste editie van het tweejaarlijks evenement Music Matters Day & Night georganiseerd in de Doelen, een presentatie van een groot aantal Rotterdamse muziekprojecten. En eind 2011 was alweer de vijfde editie van de Music Matters Award.

Sinds 2007 is met een jaarlijkse basissubsidie van circa €400.000 een sterk merk gecreëerd, waarmee we tot nu toe € 1.990.000 aan externe projectgelden hebben verworven. We streven er naar om ook in de komende periode veel steun te genereren van fondsen, omdat (financiële) toegankelijkheid van de activiteiten voor onze doelgroepen en onze doelstellingen een cruciale succesfactor blijkt te zijn.

De doelgroepen van Music Matters zijn kinderen van 6 tot en met 12 jaar en jongeren van 13 tot en met 28 jaar. Met nieuwe projecten richten we ons in de komende periode vooral op de leeftijdsgroep 12 tot 18 jarigen, omdat we merken dat die doelgroep nu vaak tussen wal en schip valt, terwijl het juist een groep is die zich op muzikaal vlak aan het ontdekken is. We gaan meer samenwerken met het voortgezet onderwijs en de MBO-opleidingen. Vanaf komend jaar wil het bestuur van Music Matters zich op structurele wijze laten adviseren door een jongerenplatform om de behoeften van jongeren scherp op ons netvlies te houden.

*Er is veel talent in Rotterdam. Dat willen we laten zien, aan jongeren, kinderen, hun ouders en Rotterdammers. Zodat meer kinderen en jongeren zelf hun talent gaan leven, lekker in hun vel zitten en bijdragen aan een open en respectvolle samenleving.*

## 1. Music Matters!

Voor grote groepen kinderen en vooral de niet-westers georiënteerde jongeren, is instrumenteel en methodisch nog te weinig educatief aanbod in de stad. Door sociale, economische of culturele drempels hebben deze kinderen en jongeren onvoldoende de mogelijkheid om muziek te maken. Music Matters is opgericht om voor zoveel mogelijk jonge mensen die drempels zo laag mogelijk maken omdat wij geloven dat muziek maken bijdraagt aan de brede sociale, cognitieve, creatieve en artistieke ontwikkeling. Wij geloven dat muziek als universele taal het hebben van een positief zelfbeeld, eigenwaarde en geluk bevordert, bijdraagt aan tolerantie en respect en dat sámen muziek maken de behoefte van alle betrokkenen vervult om bij te willen dragen en van betekenis te willen zijn.

### 1.1 Doelstellingen

Music Matters maakt muzikale projecten die de participatie van Rotterdamse kinderen en jongeren zowel actief als receptief bevorderen. We ondersteunen enerzijds jong talent en anderzijds initiatieven van organisaties die muziek voor kinderen en jongeren zo veel mogelijk toegankelijk maken; op scholen, in wijken, op podia. We herkennen de gaten in het aanbod van muziekeducatie en talentscouting en zetten deze op de agenda van gevestigde instellingen. We bevorderen samenhang tussen de vele initiatieven en organisaties in Rotterdam en verbinden bestaande voorzieningen met nieuwe methoden van muziekeducatie; informeel, speels en in aansluiting op de muzieksmaak van Rotterdamse jongeren. We willen een vliegwiel zijn voor initiatieven die aansluiten bij de veranderende bevolkingssamenstelling van Rotterdam.

Music Matters verschuift het accent van aanbod door een muzikant of muziekdocent, naar de behoefte van de deelnemers, met respect voor de muziekpraktijk en beleving die kinderen en jongeren zelf al hebben. Pas daarna kunnen talenten worden ontdekt en ontwikkeld of grenzen verlegd. De projecten van Music Matters verschillen in doelgroep, beoogd resultaat en uitvoering. In grote lijnen delen wij de projecten in vier thema's: eerste kennismaking met muziek, wijkparticipatie, talentontwikkeling en docentontwikkeling.

#### **Eerste kennismaking met muziek**

Een belangrijk deel van het Music Matters programma is gericht op de eerste actieve kennismaking van kinderen of jongeren met muziek, ritme en instrumenten. Veel kinderen komen van huis uit niet of nauwelijks in contact met muziekbeoefening. Met name op dit gebied proberen we nieuwe (structurele) initiatieven te ondersteunen en te ontwikkelen. Voorbeelden zijn Zangmakers in de klas, Multi Jam Marathon en meer evenementgerichte activiteiten zoals percussieworkshops tijdens Dunya Festival.

#### **Wijkprojecten**

Samen met een groot aantal partners in de stad weeft Music Matters een groeiend netwerk van wijkactiviteiten, vanuit de gedachte dat muziekprojecten een positieve bijdrage leveren aan de participatie en emancipatie van wijkbewoners. Samen met de SKVR bouwen we gestaag aan Wijkorkesten waar we kinderen twee jaar lang in groepsverband, instrumentale lessen aanbieden. Met Zangmakers werken we aan popkoren in de wijk en met andere partijen als Resto VanHarte en Fort van de Verbeelding vinden op wijkniveau vele grote en kleine muziekevenementen plaats. Music Matters stimuleert een structuur in de wijk waarin muzikale initiatieven bij allerlei gelegenheden in de wijk opduiken.

### **Ondersteuning van jong talent**

De gemeente Rotterdam wil het beste naar boven halen bij alle Rotterdammers en bij jongeren en kinderen in het bijzonder. Er is bij de start in 2007 een heel traject aan talentontwikkeling opgezet, dat jaarlijks verder uitbreidt: R'Voices, Gotta Sing?!, Day & Night, een 'Wild Card Show' en in december de Music Matters Award. De winnaar van deze Award is een jaar lang Muziekambassadeur van Rotterdam.

"Een jaar lang heb ik het paradepaardje van Music Matters mogen zijn. Weet je hoe tof dat is?"  
(Ntjam Rosie, ambassadeur 2010)

Door goed samenspel tussen muziekinstellingen, podia, opleidingen en vooral ondernemende jonge muzikanten gaat het goed met talentontwikkeling bij jongeren in Rotterdam en hebben we een positieve en florerende muziekscene. Vanaf 2011 organiseren we daarom ook de concertserie Music Matters Presents... waarin jong talent nog meer gelegenheid krijgt zichzelf op een professioneel podium te presenteren.

### **Docentontwikkeling**

Zonder goede docenten geen goede projecten. Daarom bouwen we samen met de (vak)-opleidingen aan een stedelijke poule van docenten en een betere aansluiting van vraag en aanbod. Bij docentontwikkeling is er veel aandacht voor de 'teach the teacher' methode, zo worden docenten in het basisonderwijs getraind om zangles en eenvoudige muzikale kennismakingslessen te geven. Daarnaast dagen we jonge getalenteerde muzikanten, zoals deelnemers aan de Music Matters Award, uit om les aan jongeren en kinderen te geven en op die wijze een voorbeeldfunctie op zich te nemen.

"Als brassbanddocent heb ik nog nooit een baaldag gehad."  
(docent Brassbandschool)

## **1.2 Effecten**

In opdracht van de dienst Kunst en Cultuur zijn de sociale en muziekwedatieve effecten van Music Matters door drie onafhankelijke onderzoekers onderzocht. Zij hebben in hun onderzoek drie projecten bestudeerd (de wijkorkesten, R'Voices en Brass Meets). De conclusie is dat Music Matters een muzikaal web over Rotterdam weeft.

### **Gelijke kansen**

Bij alle Music Matters evenementen zie je in één oogopslag dat zowel de musicerende deelnemers als hun publiek zeer divers zijn. Music Matters slaagt er ruimschoots in om deelnemers met uiteenlopende etnische, culturele en sociaal economische achtergronden te bereiken. Music Matters maakt muziek toegankelijk voor alle jonge Rotterdammers.

De meerderheid van de onderzochte deelnemers aan de Music Matters projecten heeft een niet-Nederlandse herkomst en is opvallend vaak afkomstig uit lagere sociaal economische milieus. Waar meestal meisjes oververtegenwoordigd zijn in de meer traditionele muziekbeoefening, lukt het om even veel jongens als meisjes aan te trekken. In de niet traditionele westerse muziek en in de popmuziek en daaraan verwante genres, zijn de jongens nog oververtegenwoordigd. Er stromen vanuit de talentprojecten even veel meisjes als jongens door naar de Music Matters Award.

### **Samenwerken en zelfvertrouwen**

Er is een positieve stimulerende leeromgeving; de leereffecten verschillen erg per project en doelgroep. In de wijkorkesten leren kinderen vooral gevoel voor ritme, naspelen en samenspel. De brassbandleden leren meer op muziektechnisch gebied, zoals muzieknoten lezen, toonhoogten herkennen, maar ook improviseren. De veelal ervaren muzikanten die aan R'Voices jamsessies deelnemen, leren vooral samenspelen en improviseren.

De sociale vaardigheden van deelnemers binnen alle drie de onderzochte projecten worden versterkt. Deelnemers leren nieuwe buurtgenoten kennen met uiteenlopende achtergronden, maken samen muziek, leren rekening te houden met elkaar, maken samen plezier, leren vragen te stellen, geduld hebben en naar elkaar luisteren. Hun zelfvertrouwen en zelfbeeld groeit.

Deelnemers leren ook nieuwe ontmoetingsplekken kennen. Dit verbreedt niet alleen de horizon van de deelnemers, maar ook van hun publiek.

### **Dynamische cultuurparticipatie**

Music Matters legt naast talentontwikkeling het accent op cultuurparticipatie: de eigen muziekvoorkeur verbreden en de eigen muziekcultuur actief en voor een breed publiek presenteren. Projecten van Music Matters leiden snel tot optredens en zoeken daarvoor kleinschalige podia. Daarnaast stimuleert Music Matters de ontwikkeling van interactieve programmering in de stad.

Bron: 'Probeer het nu eens zonder piepjes. Een muzikaal web over Rotterdam: sociale en muzikeducatieve effecten van Music Matters', 2011

Auteurs: Nelly van de Geest, Letty Ranshuysen en Sandra Trienekens

---

## **2. Plannen 2013-2016**

Het grootste deel van onze projecten groeit in kwaliteit en aantal deelnemers en de meeste projecten blijven door hun vraaggerichte aanpak interessant voor steeds nieuwe groepen kinderen en jongeren. Daarom zetten we de meeste projecten in nauwe afstemming met onze partners voort. In de komende periode zullen we ons meer richten op jongeren in het voortgezet onderwijs (VO) en middelbaar beroepsonderwijs (MBO), omdat we verwachten in samenwerking met deze scholen een veel grotere groep 12-18 jarigen te kunnen bereiken.

Binnen de projecten van Music Matters staat talentontwikkeling in veel facetten centraal met de nadruk op kinderen en jongeren. Talentontwikkeling is onmisbaar in een stad met zoveel jongeren en zoveel talenten als Rotterdam. Jongeren krijgen niet altijd de kans om zich verder te ontwikkelen, door financiële of andere hindernissen. Music Matters wil waar mogelijk een podium bieden en jongeren helpen bij het vormen van een positief zelfbeeld. Omdat we geloven in een breed effect van muzikeducatie voor de ontwikkeling van kinderen hebben we een doorgaande lijn van educatieve binnenschoolse projecten, tot aan talentscouting en ondersteuning op weg naar muzikale beroepsbeoefening. Bijna alle projecten zijn zowel op educatie als op talentontwikkeling gericht. De accenten verschillen, omdat we nadrukkelijk het brede ontwikkelperspectief van kinderen als doel hanteren.

In dit hoofdstuk beschrijven we al onze projecten die gericht zijn op (muziek)educatie en talentontwikkeling. Als we een onderscheid maken tussen educatie en talentontwikkeling op basis van het beleidskader van de gemeente Rotterdam, ziet dat er voor ons als volgt uit.

### ♪ **Binnenschoolse cultuureducatie**

- Overall Muziek: Zangmakersmethode en instrumentale kennismaking
- Nieuw te ontwikkelen aanbod 12-18 jaar (VO & MBO)
- 

### ♪ **Buitenschoolse cultuureducatie**

- Wijkorkesten inclusief lessen en samenspeeltraject
- Zangmakerspopgroepen (kinderkoren)
- Brass Meets, Brassbandschool
- Gotta Sing?! zangtraject
- Nieuw te ontwikkelen aanbod 12-18 jaar

### ♪ **Kunstbeoefening in de vrije tijd ~ Talentontwikkeling**

- Music Matters Day & Night
- Samenwerking festivals en podia
- R'Voices
- Music Matters Award
- Music Matters Presents...
- Brass Meets, Brassbandschool
- Gotta Sing?! zangtraject
- Nieuw te ontwikkelen aanbod 12-18 jaar

### ♪ **Kunstbeoefening met een beroepsperspectief ~ Talentontwikkeling**

- R'Voices
- Music Matters Presents...
- Music Matters Award
- Nieuw te ontwikkelen aanbod 12-18 jaar (VO & MBO)
- Samenwerking muziekopleidingen

“Meester, mogen we straks zingen door een microfoon? En krijgen we dan ook een echte koptelefoon op?”  
(deelnemer wijkpopkoor)

## **2.1 Music Matters = Educatie**

Veel van de onderdelen van het programma zijn gericht op een eerste actieve kennismaking met muziek. In een aantal gevallen gaat het om eenmalige kennismakingen, maar in de meeste gevallen om langer lopende trajecten. Bij de wijkorkesten gaat het er juist om dat kinderen die starten een aantal jaren iedere week les krijgen in het bespelen van een instrument en zo een wat hoger niveau kunnen bereiken. Ook de wijkpopkoren en het Zangmakersproject zijn gericht op wekelijks zingen. Uiteindelijk is het ons doel dat de kinderen aan het reguliere muziekonderwijs deel gaan nemen en dat muziekonderwijs weer een vast onderdeel wordt in het basisonderwijs. We geloven dat actieve muziekbeoefening op school (en ondersteuning van leerkrachten daarin) bijdraagt aan de prestatiedoelen van het gemeentelijk onderwijsbeleid en de Brede School voorzieningen.

In de komende Cultuurplanperiode willen we ons ook richten op aanbod voor voortgezet onderwijs. De trajecten die ingezet worden met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie zijn volledig gericht op eerste kennismaking met muziek in het basisonderwijs.

### **Overall Muziek: Zangmakersmethode en instrumentale kennismaking**

Onder de titel Overall Muziek heeft Music Matters samen met vijf collega muziekinstellingen (de Muziekcoalitie) en ondersteund door de Gemeente Rotterdam een aanvraag ingediend bij het landelijke Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze aanvraag is toegekend voor de periode 2011 tot einde schoolseizoen 2012-2013.

Dit onderdeel van het Masterplan Overal Muziek bestaat uit drie onderdelen:

1. Zang weer op de kaart zetten op de basisscholen in Rotterdam, volgens het 'teach the teacher' principe en met een compleet ondersteuningspakket, inclusief digitale materialen voor lessenseries (Zangmakers, Music Matters en SKVR);
2. Instrumentale kennismaking binnen het basisonderwijs met door de docenten zelf te geven lessenseries (Music Matters en diverse participanten);
3. Uitbreiding van Ieder Kind een Instrument op een aantal basisscholen in wijken die het laagst scoren op de sociale index (SKVR).

### **Doelen 2013-2016:**

De eerste twee onderdelen gaan na afloop van de subsidieperiode onder leiding van de getrainde docenten bij voorkeur zelfstandig functioneren. Het traject wordt in de toekomst in de vorm van abonnementen deels kostendekkend aangeboden. We zijn in gesprek met het Fonds van Cultuurparticipatie over voortzetting van de financiële ondersteuning vanaf zomer 2013. Het is de bedoeling dat er dan ruim 100 scholen betrokken zijn bij deze aanpak.

Doel: zang en muzikale kennismaking in het basisonderwijs bevorderen  
Doelgroep: basisschoolleerlingen en docenten  
Bereik: 100 basisscholen, 150 tot 200 docenten  
Uitvoerend: Music Matters, SKVR, Zangmakers en diverse muzikanten

### **Wijkorkesten**

Als kinderen om welke reden dan ook niet naar de muziekschool kunnen komen, dan komt de muziekschool naar de kinderen toe. Vanuit die gedachte zijn de wijkorkesten opgezet. Daarin is het samenbrengen van kinderen om samen iets te creëren en elkaar te leren kennen een belangrijke sociale doelstelling. De kinderen ervaren in ieder geval twee schooljaren hoe het is om (samen) muziek te maken, samen met kinderen van andere basisscholen in de wijk. Ze krijgen een 'eigen instrument' in bruikleen. De SKVR Muziekschool coördineert en co-financiert de wijkorkesten. Het oorspronkelijke SKVR project is door Music Matters tijdelijk geadopteerd om door te ontwikkelen en wordt nu weer in het SKVR aanbod geïntegreerd.

In 2011 is het 10<sup>e</sup> wijkorkest gestart. Er zijn nu wijkorkesten in de volgende wijken: Crooswijk, Bospolder-Tussendijken (2x), Spangen, Feijenoord, Oude Westen, Afrikaanderbuurt, Beverwaard, Bloemhof en Kralingen.

Er doen nu ongeveer 580 leerlingen mee aan de wijkorkesten die per kalenderjaar minimaal drie uitvoeringen geven: een voorjaars-, eind- en kerstuitvoering. De orkesten hebben verder nog regelmatig een optreden in de wijk of bij manifestaties in de stad, zoals het Nelson Mandelafestival en het Internationaal Kinderfeest. Tijdens Music Matters Day & Night heeft een speciaal samengesteld wijkorkest opgetreden. Bij optredens en openbare repetities waren in 2011 2.500 ouders, familieleden, vrienden en kennissen aanwezig. Naar overige presentaties kwamen rond de 2.900 bezoekers.

In 2012 komen er nog twee nieuwe wijkorkesten bij. Hoewel er veel vraag is vanuit deelgemeenten en scholen, hebben de bezuinigingen op de wijkinfrastructuur een belemmerende werking op het bij elkaar brengen en houden van de betrokken scholen. Het is nog niet duidelijk hoe we het coördinatieprobleem dat daardoor ontstaat gaan opvangen. Misschien bieden de nieuwe aanbestedingen van het wijkwelzijnswerk uitkomst.

"Ik hoop La Cucaracha nog voor het avondeten te kunnen spelen.  
Tot volgende week, juf!"  
(deelnemer Wijkorkest Afrikaanderwijk)



### **Doelen 2013-2016:**

We bouwen het aantal wijkorkesten uit tot 16 - minimaal één per deelgemeente - waarbij we ook graag experimenteren met een aantal kleinere varianten van orkesten (ensembles), orkesten van twee scholen en een breder repertoire. Tot nu toe ontwikkelt en financiert Music Matters het grootste deel van de wijkorkesten met de bedoeling dat de SKVR na 2013 alle wijkorkesten inclusief de financiering in het eigen aanbod heeft opgenomen. We gaan er van uit dat we na die tijd ondersteuning verlenen bij het versterken van de organisatorische en financiële inbedding bij onder andere deelgemeenten en woningbouwcoöperaties. We verwachten dat de methodische borging van het concept zeker in 2013 veel aandacht zal vragen, omdat de SKVR de wijkorkesten als wijkmuziekscholen gaat positioneren, waarbij het gevaar schuilt dat met een individuele muziekschoolbenadering onvoldoende overblijft van onze sociale doelstellingen. Met de SKVR zijn we in gesprek om hier een goede oplossing voor te vinden.

Doel:	aanbieden van een langdurig muziektraject aan basisschoolleerlingen, borging van de methodische kwaliteit, aansluiting op de belevingswereld van de deelnemers en toegankelijkheid
Bereik:	700 deelnemende kinderen, in 16 wijkorkesten met 40 tot 46 scholen
Doelgroep:	basisschoolleerlingen groep 6 t/m 8
Uitvoerend:	SKVR, Rotterdams Philharmonisch Orkest (beperkt), basisscholen en wijkinstellingen
Podia:	LCC's, scholen, wijkgebouwen, Hofpleintheater, De Doelen

“Zet je tanden op het mondstuk en doe pfff... zonder spugen hè?”  
(docent saxofoon, wijkorkest Bospolder)

### **Zangmakers**

In navolging van wijkorkesten wil Music Matters een netwerk van Rotterdamse wijkkinderkoren (popgroepen, zoals ze door de kinderen genoemd worden) opzetten, bestaande uit kinderen van verschillende basisscholen. Zangmakers kreeg in 2010 van Music Matters de opdracht om het zingen in de Rotterdamse wijken te bevorderen. Hun visie: haal betrokken talent uit de eigen buurt en train ze in het zingen met kinderen, zowel muzikaal als organisatorisch. De basis van de Zangmakersmethode bestaat uit een 'teach the teacher' aanpak compleet met een digitale omgeving, waar het volledige aanbod van repertoire en methodieken verkrijgbaar is.

Inmiddels zijn er sinds 2009 10 popgroepen opgezet: Spanger, Black & White Cool, De Sterren van de Kop van Zuid, 4 Ambacht Delfshaven, Fatima Stars Schiebroek, Kids 4 Music Oude Noorden, Ranking Stars Rozenburg en Crazy Kids Feijenoord. Er zijn 30 potentiële koordirigenten opgeleid. Tijdens Music Matters Day & Night in de Doelen heeft een Music Matters Koor van circa 100 kinderen opgetreden met kinderen uit de Zangmakers-popgroepen en bestaande school- en wijkkoren, die in sommige gevallen al heel lang bestaan. Er is in 2010 door 90 kinderen uit 7 wijken samen met de 13-jarige Maral van der Spek de muzikale kerstwens 'Elke Dag Kerst' ingezongen. Hiermee is voor Serious Request (3FM) een mooi geldbedrag ingezameld.

### **Doelen 2013-2016:**

Een popgroep is met coaching overal en door iedereen op te zetten. Als onderdeel van het weer op de kaart zetten van zang op de basisscholen wil Music Matters samen met Zangmakers in de periode 2013-2016 het aantal popgroepen en popgroepcoaches uitbreiden naar 20 koren verdeeld over de deelgemeenten. De basis van deze popgroepen kan in samenwerking van basisscholen liggen, maar ook binnen de wijk zelf met bijvoorbeeld BSO's (buitenschoolse opvang) of individuele kinderen.

Doel:	bevorderen van zang bij kinderen en opleiden van popgroepcoaches
Bereik:	400 deelnemende kinderen, in 20 wijkkoren in en met 30 tot 40 scholen
Doelgroep:	basisschool leerlingen en docenten

Uitvoerend: Zangmakers en diverse basisscholen en wijkinstellingen

“Juf...? Ik heb thuis een liedje geschreven. Kunnen we die met z'n allen zingen?”  
(deelnemer popgroep Black & White)

### **Brass Meets en de Brassbandschool**

Brass Meets stimuleert de ontwikkeling van de Caribische brassmuziek in Rotterdam, door in de Brassbandschool blazers en slagwerkers voor brassbands op te leiden en het Caribische brasscircuit te professionaliseren. Het World Music & Dance Centre (WMDC) is samen met Music Matters en Mobiliteit in Muziek de inspirator van dit initiatief. De Brassbandschool in Rotterdam Zuid biedt lessen trombone, trompet en drums aan voor jong en oud en stelt repetitieruimtes beschikbaar voor bestaande brassbands. Omdat brassbands een structureel tekort hebben aan blazers ligt de nadruk in de Brassbandschool op het vinden en opleiden en blazers.

Codarts Hogeschool voor de Kunsten, de SKVR Muziekschool, het Rotterdams Philharmonisch Orkest en de Brassbandschool werken intensief samen om uitwisseling tussen het Caribische brassbandcircuit en de westerse brasstraditie te bevorderen. Music Matters is de afgelopen jaren de belangrijkste financier van dit initiatief geweest.

Het aantal deelnemers aan de Brassbandschool groeit jaarlijks. In 2009 waren er 111 deelnemers, in 2010 waren dat er 136. Aan andere activiteiten van de Brassbandschool, zoals workshops op scholen, nemen ruim 1100 mensen deel en er komen jaarlijks ruim 16.000 mensen naar een uitvoering. Samen met de Marinierskapel is een serie concerten in de Doelen uitgevoerd voor Rotterdamse basisscholen. Met het concept “Brass meets RPhO” is samen met het Rotterdams Philharmonisch Orkest diverse keren in de Doelen opgetreden voor middelbare scholieren. Daarnaast geven de deelnemers van de Brassbandschool regelmatig presentaties in de stad, zoals de opening van North Sea Jazz en de ‘Warming up’ van Zomercarnaval. Ieder jaar organiseert de Brassbandschool een battle voor brassbands uit heel Nederland. In 2011 vond deze battle plaats in Theater Zuidplein.

In september 2011 heeft het WMDC Brass Meets inclusief de Brassbandschool overgedragen aan de SKVR Muziekschool, met de bedoeling dat het een integraal onderdeel van de muziekschool wordt. In 2012 begeleiden wij deze overgang en willen we samen met de SKVR werken aan verankering van de methode en verbreding van het lesaanbod. Voor de overgangperiode is door de SKVR een ondersteunende subsidie ontvangen van het Fonds voor Cultuurparticipatie uit de regeling “Het beste van twee werelden”. Het is de bedoeling dat de Brassbandschool structureel onderdeel van het muziekschoolaanbod wordt.

### **Doelen 2013-2016:**

De basisinfrastructuur en methodiek van de Brassbandschool vraagt nog veel aandacht en Music Matters acht een uitbreiding richting een Caribische muziekschool met een groter instrumentenaanbod wenselijk.

Doel: het opzetten van nieuw doelgroepgericht muziekonderwijs en het ondersteunen van brassbands

Doelgroep: geïnteresseerde jongeren en (potentiële) leden van brassbands

Uitvoerend: WMDC, SKVR, Mobiliteit in Muziek

“Als we brassen gaan we helemaal op in de muziek. We oefenen samen, we chillen samen.”  
(Leerlingen Brassbandschool Rotterdam)

### **Nieuw aanbod doelgroep 12-18 jaar (VO en MBO) - Doelen 2013-2016:**

Vanaf 2013 richten we ons met grotere nadruk op de groep 12 tot 18 jarigen, in het voortgezet onderwijs en mbo. Bij het schrijven van het Masterplan 'Overal Muziek' constateerde de muziekcoalitie dat er binnenschools als buitenschools voor deze doelgroep relatief weinig georganiseerd wordt. Terwijl Rotterdam ruim 30.000 middelbare scholieren telt en zo'n 50.000 leerlingen beroeps- en volwasseneneducatie (2009/2010, COS). Wij gaan naar een formule op zoek waarmee de muziekinstellingen en muziekopleidingen beter aansluiting kunnen vinden op deze doelgroep. Buitenschools doen we dit al met het zangtraject Gotta Sing?!. Hiermee bereiken we een doelgroep die doorgaans geen aansluiting vindt bij het reguliere muziekonderwijs. Een bredeschooltraject met zang, DJ'ing, brassworkshops en Watch That Sound (zelf soundtrack maken met beeld) hebben we vorig jaar opgezet voor Mavo Delfshaven. De ervaring die daar opgedaan is, nemen we mee in de ontwikkeling van nieuw aanbod. Vanaf 2013 zullen we een reeks muziektrajecten opzetten, waarin leerlingen in de volle breedte kunnen ontdekken wat ze muzikaal in hun mars hebben.

De groep 12-18 jarigen heeft intensieve begeleiding en motivering nodig van een aansprekende en motiverende docent. De muziekopleidingen van de ROC's Albeda College en Zadkine zoeken tegelijkertijd leerplekken voor hun studenten om ervaring op te doen met het geven van workshops. Ook is met Hiphop in je Smoel gesproken over samenwerking in dit traject.

Doel: jongeren actief kennis laten maken met zang en instrumentale muziek  
Doelgroep: 12-18 jaar, voortgezet onderwijs en MBO  
Bereik: oplopend naar 800 leerlingen per jaar  
Partners: LMC (VO koepel), middelbare scholen, Albeda College, ROC Zadkine, Hiphop in je Smoel

## **2.2 Music Matters = Talentontwikkeling**

We maken een doorgaande lijn van educatieve projecten op de basisschool naar talentontwikkeling. Voor Music Matters omvat talentontwikkeling het creëren van toegankelijke omstandigheden waarin kinderen en jongeren hun talenten in de breedte kunnen ontwikkelen, sociaal, emotioneel, cognitief en creatief (muzikaal). We bieden talent kansen in laagdrempelige projecten, van het Gotta Sing?! zangtraject voor jongeren waarin plezier centraal staat, tot aan de Music Matters Award met de ambitie om jong talent met professionele ambities een podium te bieden. Het VSBfonds ondersteunt van 2011 tot en met 2013 ons plan om jong muzikalent in Rotterdam te stimuleren. Vanaf 2012 willen we de deelgemeenten meer actief betrekken door uitbreiding van het traject naar de Music Matters Award met voorronden in diverse deelgemeenten.

### **Gotta Sing?!**

Een grote groep jongeren houdt van zingen, maar beperkt dat vaak tot de badkamer. Met het zangtraject Gotta Sing?! dagen we jongeren uit om de badkamer uit te komen en serieus met zang aan de slag te gaan. Bekende artiesten zoals Giovanca, Waylon, Janne Schra en GMB verzorgen een zangworkshop voor groepen van 10-15 jongeren. Tijdens de workshop is aandacht voor techniek, samenzang, tekstbeleving en presentatie. Een selectie van twee maal 20 deelnemers wordt uitgenodigd voor een optreden in Theater Zuidplein, compleet met live band, visagie en fotoshoot. Sinds de eerste editie in 2009 met 9 workshops en 80 deelnemers is het project uitgegroeid tot 14 workshops met 150 deelnemers in 2011.

Het project is laagdrempelig doordat er geen financiële bijdrage van de deelnemers gevraagd wordt en er bij inschrijving geen eisen gesteld worden aan het niveau van de deelnemers. Het niveau loopt daardoor uiteen van jongeren met veel podiumervaring en professionele ambities tot jongeren die nog nooit in het openbaar hebben gezongen. Tijdens een workshop vinden de deelnemers steun bij elkaar. Ieder jaar opnieuw ontstaat er een hechte groep die met elkaar in

contact blijft. Ongeveer een derde stroomt door naar andere talenttrajecten (al dan niet van Music Matters).

### **Doelen 2013-2016:**

We zetten het project in de huidige vorm voort met 15 workshops (en een daaraan gekoppeld zangtraject) per jaar. We willen het Gotta Sing?! traject vanaf 2013 graag onderbrengen bij een van de betrokken opleidingen.

Doel: jongeren stimuleren om te zingen en talent dat nu nog voor de spiegel oefent, uitdagen zich verder te ontwikkelen  
Doelgroep: 14-20 jaar, interesse in zang  
Bereik: 15 workshops met 150 jongeren, waarvan 40 doorstromen naar vervolgentraject, 2 eindpresentaties met 300 toeschouwers  
Partners: North Sea Round Town, Albeda College en ROC Zadkine  
Podia: Theater Zuidplein, WMDC, De Gouvernestraat en LCC's

"Afgelopen zaterdag heeft me veel geleerd en is een dag om zeker niet te vergeten!  
Mijn allereerste performance met spanning die te voelen was tot in m'n tenen, haha"  
(deelnemer Gotta Sing?!)

### **R'Voices**

Rotterdam barst van het muzikale talent en de R'Voices jamsessies geven het Rotterdamse talent een open podium dat voor iedereen toegankelijk is. Organisator is Epitome Entertainment. Rotterdamse jongeren tussen de 15 en 28 jaar kunnen er ongeacht hun muziekstijl, niveau en culturele achtergrond, onder begeleiding van een live band optreden en spontaan met elkaar jammen. De ontmoeting en het samen muziek maken staan centraal. Deelnemers helpen elkaar om de stap naar het podium te zetten en er ontstaat volop uitwisseling tussen stijlen en genres. De beste optredens worden beloond met een R'Voices workshopweekend, waarin aandacht is voor performance en de zakelijke kant van het artiestenbestaan. Een selectie stroomt door naar de Music Matters Award.

Doel: open podium bieden voor alle Rotterdamse jongeren die het optreden met hun muzikale talent en passie willen oefenen  
Doelgroep: muzikanten tussen de 15 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl  
Bereik: 5 jamsessies en 4 workshopweekenden per jaar met gemiddeld 20 deelnemers en 100 bezoekers per jamsessie. De workshopweekenden met zo'n 70 deelnemers per jaar  
Partner: Epitome Entertainment  
Podia: LCC Larenkamp, WMDC en andere LCC's

"R'Voices is een soort Idols zonder poeha"  
(deelnemer R'Voices jamsessie)

### **Music Matters Award**

De Music Matters Award is een avondvullende show in Theater Zuidplein waar Rotterdams muzikaal talent zich laat zien en vooral horen. De finaleavond wordt georganiseerd door Epitome Entertainment. De genres van de twaalf finalisten variëren van klassieke muziek tot neo-hiphop en van tango tot jazz. Behalve deelnemers die vanuit de R'Voices jamsessies doorstromen, dragen partners zoals de Popunie, WMDC, SKVR, de Nieuwe Oogst en verschillende opleidingen via de 'Wild Card Show' ook talenten aan. De finalisten werken er ieder jaar hard aan om hun achterban mee te nemen, de zaal zit ieder jaar bomvol. Behalve voor de finalisten is de Award ook voor het publiek een kennismaking met verschillende genres.

De winnaar is een jaar lang Music Matters ambassadeur, vertegenwoordigt Rotterdam als muziekstad en wordt op weg geholpen in zijn of haar carrière. De ambassadeurs vervullen een belangrijke voorbeeldrol voor jong talent.

Eerdere winnaars waren Sabrina Starke in 2007, Kevin Ferreira da Silva in 2008, Ntjam Rosie in 2009, Ming's Pretty Heroes in 2010 en Rass Motivated in 2011. Ook voor de tweede en derde prijswinnaar is er een stimuleringsprijs en begeleidingstraject. Sinds 2011 is er ook een publiekswinnaar.

### **Doelen 2013-2016:**

Music Matters wil de Award verder uitbouwen tot het absolute vlaggenschip van ons talentontwikkelingstraject en ook de begeleiding van de winnaar(s) intensiveren. Het VSBfonds heeft aangegeven het Music Matters talentontwikkelingstraject van R'Voices en Music Matters Award tot en met 2013 te steunen. Het vinden van een nieuwe financiële partner/sponsor is een voorwaarde om ook vanaf 2014 de Award te kunnen organiseren.

Doel:	ontmoeting van een grote diversiteit van jong toptalent dat op één podium zichzelf kan presenteren, met de kans op een geldprijs om daarmee de eigen professionele muziekcarrière extra impuls te geven
Doelgroep:	tussen 15 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl
Bereik:	een keer per jaar 8-12 finalisten (in totaal zo'n 40 muzikanten), 500 bezoekers en veel social media exposure
Partners:	Epitome Entertainment en diverse partners in het natraject
Podium:	Theater Zuidplein

"@MusicMatters010 Ik blijf het zeggen, maar het is werkelijk waar een eer dat ik 10 december op dat podium mag staan tussen al die talenten!"  
(finalist Music Matters Award 2011)

## **2.3 Music Matters in de stad**

Music Matters is een kleine wendbare en onafhankelijke organisatie die haar projecten zo veel mogelijk door anderen laat uitvoeren. Soms door bestaande initiatieven extra te ondersteunen en met elkaar te verbinden, soms door zelf initiatief te nemen en vaak door bestaande voorzieningen en evenementen voor nieuwe doelgroepen te ontsluiten. Daarmee leveren we een bijdrage aan een aantrekkelijke muziekprogrammering in de (binnen)stad en weten meer jongeren de weg te vinden naar evenementen en podia.

### **2.3.1 Netwerkfunctie**

Alles wat Music Matters ontwikkelt komt voort uit, of is gericht op samenwerking. Daardoor optimaliseren we voor alles wat we ontwikkelen vanaf het begin de mogelijkheden voor overname van de projecten door gevestigde instellingen. Naast projecten die Music Matters heeft geïnitieerd zijn de volgende activiteiten gericht (geweest) op het weven van het Muziekweb.

#### **Muziekcoalitie Rotterdam & Masterplan Overal Muziek (2011)**

In Rotterdam zijn veel initiatieven waarbinnen muziekonderwijs aan kinderen en jongeren wordt nagestreefd. Daar zijn veel partijen uit de kunstsector, het onderwijs en de gemeente bij betrokken. Zes daarvan hebben zich verenigd in een coalitie: het Rotterdams Philharmonisch Orkest, SKVR, Concert- en congresgebouw de Doelen, World Music and Dance Centre, Codarts Hogeschool voor de Kunsten en Music Matters. De ambities van deze muziekcoalitie zijn vastgelegd in het Masterplan Muziekeducatie "Overal Muziek". De zes instellingen willen meer coherentie aanbrengen in hun gezamenlijke aanbod en de effecten van de initiatieven bestendigen.

In het Masterplan Overal Muziek (2011) benadrukken de Rotterdamse muziekinstellingen dat structurele en actieve beoefening van muziek, bijdraagt aan het vergroten van leerprestaties en het tegengaan van schooluitval. De Muziekcoalitie gelooft dat kunstbeoefening in groepsverband bijdraagt aan een positief zelfbeeld, sociale vaardigheden en de behoefte vervult om bij te willen dragen en van betekenis te willen zijn. De Muziekcoalitie spreekt de noodzaak uit van het ontwikkelen van een gezamenlijke visie op muzikeducatie voor kinderen en jongeren, de wenselijkheid van een verdergaande afstemming van muzikeducatief aanbod en de ambitie dat Rotterdam in 2016 beschikt over doorlopende leerlijnen muzikeducatie.

De missie van de Muziekcoalitie voor de komende jaren luidt:

*In 2016 beschikt Rotterdam over een breed samenhangend muzikeducatief aanbod in doorlopende lijnen, binnen en buiten het onderwijs, waar elk Rotterdams kind tussen 4 en 18 jaar mee kan kennismaken en actief aan kan deelnemen en waardoor het tijdens zijn volwassen leven muziek kan blijven maken.*

Music Matters onderschrijft deze missie en neemt graag een regisserende rol binnen de Muziekcoalitie op zich. Na het ontwikkelen van het Masterplan Muzikeducatie zal dit in 2012 resulteren in een "Overal Muziek" website waar de partners gezamenlijk hun aanbod in de vorm van doorlopende leerlijnen aan het onderwijs aanbieden.

#### **Doelen 2013-2016:**

Tijdens de Cultuurplanperiode 2013-2016 wil Music Matters zich bezighouden met het verder ontwikkelen van leerlijnen, het in kaart brengen van de leemtes en daar samen met onze partners een invulling bij vinden.

Doel: samenwerking tussen de muziekinstellingen bevorderen naar een samenhangend muzikeducatie-aanbod  
Doelgroep: docenten en andere betrokkenen uit het onderwijs  
Uitvoerend: de zes muziekinstellingen verenigd in de Muziekcoalitie

#### **Music Matters Day & Night** (tweejaarlijks)

Music Matters Day & Night is het tweejaarlijks concept voor de totaalpresentatie van de activiteiten van Music Matters. De Day & Night biedt een podium aan kinderen (Day) en jongeren (Night), aan alle muziekstijlen en aan alle niveaus. In 2010 heeft de eerste editie plaatsgevonden in concert- en congresgebouw de Doelen met ruim 350 kinderen op het podium overdag en 's avonds 200 jongeren, met over de dag verspreid 1.200 bezoekers en 8 zalen met optredens, masterclasses en workshops. 28 organisaties leverden een bijdrage.

#### **Doelen 2013-2016:**

Omdat het evenement veel van de organisatorische en financiële capaciteit van Music Matters vraagt, gaan we dit evenement tweejaarlijks organiseren. In oktober 2012 organiseren we de tweede editie waarin nog meer nadruk komt op coproductie met de Doelen, inhoudelijk, organisatorisch en financieel.

Doel: een grootschalig podium aan en door Rotterdamse kinderen en jongeren en tevens ontmoeting- en presentatiegelegenheid voor het Rotterdamse muzikale web van muziekorganisaties  
Doelgroep: kinderen en begeleiders (overdag) en jongeren (avond)  
Bereik: tweejaarlijks evenement in 2014 en 2016 met deelname door 400 kinderen en 200 jongeren en 1.000 tot 1.500 bezoekers  
Uitvoerend: Music Matters met alle Rotterdamse muziekinstellingen, organisaties, basisscholen en voortgezet onderwijs.  
Podium: concert- en congresgebouw de Doelen



### **Samenwerking muziekopleidingen Talentontwikkeling - Doelen 2013-2016:**

Nu Music Matters als organisatie haar waarde laat zien is de tijd rijp om meer structureel met muziek (vak)opleidingen samen te werken. Met de ROC's Zadkine en Albeda College willen we meer concreet samenwerken in de vorm van coproducties en stage opdrachten. De twee actieve MBO muziekopleidingen, Music College Albeda en Zadkine Popacademie, doen het goed bij jong talent. Beide opleidingen hebben actieve impresariaten in de vorm van Roots & Routes (Albeda) en Klankenhaus (Zadkine). Talenten van beide opleidingen komen we veelvuldig tegen in onze trajecten voor jongeren.

De samenwerking met Codarts heeft tot nu toe geen juiste vorm gevonden, veranderingen binnen de organisatie maken het niet gemakkelijk om de juiste contacten te onderhouden. De afstand tot de stad en talenten uit de stad lijkt hier een stuk groter dan bij de MBO opleidingen. Overigens weet een aantal van de Codarts studenten wel de weg naar de Music Matters Award te vinden; de winnaars van de Award in 2009 en 2010 waren beiden Codarts studenten. In het verlengde hiervan werken we samen met andere talentontwikkelingstrajecten in de stad, zoals Fanatics van de SKVR en Harvest Me van de Nieuwe Oogst.

Doel: betrekken van leerlingen van muziekopleidingen bij workshoptrajecten  
Doelgroep: leerlingen en docenten van de muziekopleidingen  
Uitvoerend: Music Matters met Music College Albeda, Zadkine Popacademie en Codarts Hogeschool voor de Kunsten

### **Bijeenkomsten**

De afgelopen jaren heeft Music Matters meerdere bijeenkomsten georganiseerd om kennisuitwisseling, afstemming en samenwerking tussen muzikinstellingen te bevorderen. We streven naar afwisseling van kleinschalige bijeenkomsten met grotere presentaties.

### **Doelen 2013-2016:**

We organiseren twee maal per jaar een bijeenkomst voor kennisuitwisseling, gekoppeld aan een op dat moment actueel thema en gericht op bevorderen van coproductie.

Doel: kennisuitwisseling en coproductie partners en participanten en jongeren  
Doelgroep: samenwerkingspartners, stakeholders en jongeren  
Bereik: 2 bijeenkomsten per jaar met 50 tot 100 deelnemers  
Uitvoerend: Music Matters

“Wat een heerlijke avond... @MusicMatters010 op naar 10 jaar! Leuk om artiesten buiten hun comfort zone te zien. Ik heb weer genoeg energie om morgen er tegen aan te gaan....”  
(bezoeker 'Music Matters presents...' op Twitter)

### **2.3.2 Projecten in de stad**

Het begrip levendige (binnen)stad speelt een belangrijke rol in de Uitgangspuntennota voor het Rotterdamse cultuurbeleid 2013-2016. Hoewel Music Matters geen eigen podium in de binnenstad van Rotterdam heeft, denken we zeker te kunnen bevorderen dat Rotterdamse jongeren en kinderen hun talenten inzetten om een levendige binnenstad te realiseren. De samenwerking met diverse podia maakt dat een belangrijk deel van de activiteiten in het centrum van Rotterdam plaatsvindt en extra publiek trekt.

### **Samenwerking festivals en podia**

We presenteren onze talenten zo veel mogelijk op evenementen, festivals en podia in de binnenstad en verbreden de zichtbaarheid daarvan naar een breder publiek. De vraag om samen te werken is nu groter dan we op dit moment aankunnen.

Afgelopen jaren werkte Music Matters veel samen met Rotterdamse festivals en evenementen: van workshops tot podiumpresentaties. Samen met het Dunya festival heeft Music Matters in 2011 gewerkt aan het Dunya Talent 4 NuMusic, een talententraject met diverse voorrondes in de stad. De winnaar staat op het festival en stroomt door naar de Music Matters Award. Met Ducos Productions zijn we in gesprek over verdergaande samenwerking in het nieuwe fusiefestival Rotterdam Unlimited. Een greep uit de samenwerkingen in de afgelopen jaren: 'The Air we Breathe tijdens Operadagen, workshop en optreden Alain Clark met Music Matters Kinderkoor voor North Sea Jazz for Kids/North Sea Round Town, Alternative Route, Fanfare Dakar, Jungle Jam, Making the Band, We've Got Soul, optredens tijdens TEDx Rotterdam in het Nieuwe Luxor, openingsoptreden Onderwijsmuseum, optredens Muziekambassadeurs bij bijeenkomst Rotterdam Marketing. Music Matters verzorgt iedere maand muzikale avonden bij buurtrestaurant Resto VanHarte. Resto VanHarte brengt op een laagdrempelige manier buurtgenoten met elkaar in contact onder het genot van een goede maaltijd. Vanaf 2012 is het concept verder uitgewerkt tot een podium voor (jong) talent.

### **Doelen 2013-2016:**

In de komende Cultuurplanperiode verwachten minstens evenveel samen te werken met festivals, evenementen en podia in Rotterdam. We streven naar meer structurele samenwerking en minder losse activiteiten. Wellicht moeten we meer gaan selecteren, omdat we merken dat onze eigen doelstellingen niet altijd voldoende uit de verf komen, doordat podia of festivals andere verwachtingen hebben.

Doel: het bieden van presentatiepodia aan en door Rotterdamse kinderen en jongeren.  
Doelgroep: kinderen en jongeren  
Bereik: samenwerking met minimaal 3 tot 4 podia en een 10-tal losse presentaties en festivaldeelnames per jaar  
Uitvoerend: Music Matters, festivalorganisatoren, culturele instellingen en podia  
Podia: diverse festivals en (stads)podia

“Als je eenzaam bent en je hebt niet zoveel te verteren, zijn de Resto Shows een perfect uitje”  
(bezoeker Resto VanHarte)

### **Music Matters presents...**

Jonge muzikanten met professionele ambities verdienen alle ruimte om zich muzikaal te kunnen ontwikkelen. Ruimte om op te treden, ervaringen uit te wisselen en jezelf verder te ontwikkelen is daarvoor cruciaal. Music Matters wil in die ontwikkeling een bijdrage leveren. Dit gebeurt al sinds 2007 met de R'Voices jamsessies, workshopweekenden en Music Matters Award en sinds 2009 ook met Gotta Sing?!. Om nog meer jongeren een extra duwtje in de rug te kunnen geven organiseren we sinds 2011 'Music Matters presents...', een reeks concerten in de Unie en de Doelen waarin jong talent en samenwerking centraal staan. Er wordt samengewerkt met andere partijen in Rotterdam die zich bezighouden met jonge muzikanten, waaronder de opleidingen van Codarts, Albeda en Zadkine, jamsessies, muzieklabels etc.

Belangrijk uitgangspunt bij de concerten is dat er een ontmoeting tussen stijlen ontstaat op de avond (bijvoorbeeld hiphop en jazz, singer-songwriter en rock) zodat *scenes* elkaar ontmoeten en ook publieksgroepen met elkaar gemixt worden. Daarnaast is het van belang dat de muzikanten – soms beginnend, soms met meer ervaring – een professioneel optreden kunnen geven met professionele techniek en een vergoeding. Tegelijkertijd krijgen ook de podia een beeld van het talent dat in Rotterdam actief is en krijgen zij meer *feeling* met die groep. Podia en jonge muzikanten weten elkaar nog niet altijd te vinden, deze reeks concerten draagt er aan bij dat ze elkaar leren kennen.



Doel:	mogelijkheid om op te treden voor jong talent en tevens ontmoeting- en presentatiegelegenheid voor Rotterdamse muziekorganisaties
Doelgroep:	jong talent
Bereik:	8 tot 10 concertpresentaties per jaar, 15-20 muzikanten en 50-100 bezoekers per avond
Uitvoerend:	Music Matters samen met opleidingen en muziekorganisaties, waaronder Albeda, Zadkine, Codarts, Fanatics (SKVR), Harvest Me (De Nieuwe Oogst), Hiphop in je Smoel, ROTTZ, etc.
Podia:	De Unie, De Doelen en mogelijk anderen (Rotown, BIRD)

### 2.3.3 Partners

De projecten van Music Matters komen voort uit de gedeelde visie dat muziek een wezenlijke bijdrage kan leveren aan participatie en ontwikkeling van de jeugd. De projecten vormen de basis van dit meerjarige projectplan. De afgelopen jaren zijn hier een aantal projecten bijgekomen die door Music Matters zelf worden getrokken. Zie bovenstaande projectbeschrijvingen. Tot de vaste partners horen onder meer; World Music & Dance Centre, Zangmakers, Fort van de Verbeelding, Roots & Routes, Albeda, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Mobiliteit in Muziek, SKVR Muziekschool, Epitome Entertainment, Delta Sound Factory, Codarts Hogeschool voor de Kunsten, Operadagen Rotterdam, de Nieuwe Oogst, Vison4Talent, Villa Zebra, LantarenVenster, North Sea Round Town/North Sea Jazz, De Unie, Rotown, Concert- en congresgebouw de Doelen, Delphi Opbouwwerk, Thuis op Straat, Zadkine, verschillende basisscholen, Yo! Opera en anderen.

---

## 3. Organisatie

### 3.1 Ondernemerschap

Music Matters maakt zo veel mogelijk gebruik van de voorzieningen die de stad biedt: podia, festivals, evenementen, (binnenstad)programming, instellingen, expertise. Er is weinig overhead, een klein team en flexibel inzetbaar budget waarmee MM werkelijk kan inspelen op ontwikkelingen in de stad op micro- en mesoniveau. Met een basis financiering genereert Music Matters externe financiering voor haar projecten. Hoewel de doelgroep waar we ons op richten over het algemeen niet erg draagkrachtig is, willen we in de komende jaren meer recette-inkomsten genereren. Ook is het de bedoeling om in een aantal gevallen bijdragen te vragen voor deelname aan workshops, gebruik van muziekinstrumenten en talenttrajecten.

Music Matters weet steeds meer mensen aan zich te binden, daarmee lukt het ons goed om een doorsnee van de Rotterdamse bevolking te bereiken. Ook het leggen van allerhande dwarsverbanden tussen jongeren, podia en festivals gaat ons goed af. We zijn er trots op dat we met regelmaat deelnemers en publiek trekken dat door veel andere instellingen niet aangesproken wordt.

### Fondsen & Sponsoring

Stichting Music Matters heeft in de afgelopen jaren geen ondersteuning ontvangen uit het Rotterdamse Cultuurplan. Het stadbrede programma is gefinancierd uit het onderdeel 'cultuurbereik' van de Dienst Kunst & Cultuur van de Gemeente Rotterdam. Dit ging in de periode 2007 tot en met 2009 om € 450.000 per jaar en vanaf 2010 tot en met 2012 om € 405.000 per jaar.

Naast de gemeente heeft ook het VSBfonds voor de eerste vier jaren een substantiële ondersteuning gegeven: totaal van 2007 tot en met 2010 € 800.000 verdeeld over vier jaar. Vanaf 2011 ontvangen we een bescheidener bijdrage van het VSBfonds specifiek ten bate van

talentontwikkeling bij jongeren: € 100.000 per jaar voor 2011, 2012 en 2013. Bij de opstart van Music Matters is ook ondersteuning ontvangen van de Triodos Foundation, Stichting DOEN en de Mondriaan Stichting. Van het landelijk Fonds voor Cultuurparticipatie ontvangt Music Matters als penvoerder voor de Muziekcoalitie met ingang van 2011 een totaalbedrag van € 730.000 voor drie schoolseizoenen.

Music Matters heeft tot aan het eerste jaar van de nieuwe Cultuurplanperiode een totaalbedrag van ruim € 1.990.000,- aan externe inkomsten gegenereerd (inclusief het Fonds voor Cultuurparticipatie). Het Stichtingsbestuur spant zich intensief in om de eigen inkomsten van Music Matters te vergroten en onderzoekt welke kanalen er zijn om meerdere financiers te betrekken. Voor de komende periode zijn we naarstig op zoek naar nieuwe vormen van steun, sponsoring, fondsen en crowdfunding. We hopen voor de komende jaren minimaal een gelijke omvang aan steun te vinden.

De Stichting Music Matters is aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) door de belastingdienst.

### **Doelen 2013-2016:**

Voor de periode 2013-2016 verwachten we ondersteuning te krijgen van een aantal lokale Rotterdamse fondsen en een aantal nationale fondsen. Het eerste jaar van deze periode ontvangen we de laatste ondersteuning van het VSBfonds. In de eerste helft van datzelfde jaar loopt de huidige projectsubsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie af. Bij het Fonds voor Cultuurparticipatie zullen we een nieuwe aanvraag indienen om het huidige basisschoolproject (zang en muzikale kennismaking) goed te implementeren. Hoewel we overtuigd zijn van een grote aantrekkingskracht van Music Matters op maatschappelijk betrokken ondernemingen, vraagt werving van sponsorgelden een extra grote inspanning in de economisch zwaardere tijden. We schatten dergelijke ondersteuning relatief laag in.

### **Instrumentenfonds**

Met een aantal andere fondsen wordt gekeken naar ondersteuning van het Music Matters programma en er wordt een plan gemaakt voor het opzetten van een speciaal Instrumentenfonds. Dit fonds is eind 2011 voorzichtig van start gegaan en zal in 2012 verder uitgebouwd worden samen met de SKVR. Het instrumentenfonds willen we inzetten om te kunnen voldoen aan de groeiende vraag naar instrumenten bij de wijkorkesten en bij de Brassbandschool. Ieder wijkorkest heeft 40-60 instrumenten nodig en zelfs als we goedkope studie-instrumenten gebruiken, vraagt dit om een substantiële investering. Met een Instrumentenfonds denken we onze ambities nog beter te kunnen realiseren.

### **Marketing en communicatie**

Sinds de oprichting van Music Matters in 2007 creëren we veel (pers)aandacht. De aftrap op 7 oktober 2007 waarbij HKH Prinses Máxima aanwezig was zorgde voor een vliegende start. Bij een werkbezoek van de Prinses eind 2009 was er opnieuw veel aandacht voor Music Matters in de pers. Ook de Music Matters Award en ambassadeurs vergroten jaarlijks onze naamsbekendheid. Sabrina Starke gooide als eerste ambassadeur direct hoge ogen met haar debuutalbum en ook bij de lancering van haar tweede cd in 2010 kreeg Music Matters veel aandacht. De jaren daarna zorgden ook Kevin Ferreira da Silva, Ntjam Rosie en Ming's Pretty Heroes voor uitstraling van Music Matters richting de stad en daarbuiten. We verwachten dat hun opvolgers eenzelfde betekenis zullen hebben voor ons en Rotterdam als geheel.

Onze uitvoerende partners hebben meestal zelf voldoende instrumenten voorhanden voor de werving en communicatie van onze projecten. Wij ondersteunen daarbij en ons logo en de logo's van onze financiers worden standaard in publiciteitsuitingen opgenomen. Veel van de lopende projecten krijgen doelgerichte marketing ondersteuning van Music Matters, mede door deze aanpak is een sterk merk ontstaan waarmee podia, festivals en muzikanten graag geassocieerd worden.

De stichting werkt met freelance communicatiemedewerkers om evenementen zoals de Music Matters Award en Day & Night extra in de schijnwerpers te zetten. Dagelijkse communicatie-werkzaamheden zoals het bijhouden van de website, social media en het versturen van nieuwsbrieven en uitnodigingen worden verzorgd door het vaste team. We evalueren een paar keer per jaar of de website uitingen en vormgeving nog voldoende tot de verbeelding spreken en informatief genoeg zijn.

### **Social media**

Social media zijn inmiddels een niet weg te denken communicatie-instrument. Twitter (MusicMatters010) is een zeer effectief middel om mensen te activeren. In de aanloop naar de Music Matters Award 2011 hebben we met de finalisten contact gehouden via Twitter en is er veel contact tussen de finalisten. Ook onze Facebook-pagina (MusicMatters010) gebruiken we actief, met name voor het delen van foto's en filmpjes en voor het uitnodigen van ons Facebook netwerk. Via YouTube (MusicMattersLive) delen we filmpjes van optredens tijdens de Music Matters Award en Music Matters presents-avonden. Het aantal volgers en 'likes' blijft toenemen, we verwachten dat die trend doorzet.

Het werken met en voor jong, nog onbekend talent vraagt extra inspanningen om voldoende publiek te trekken. Daarom zetten we steeds meer in op het bouwen van een eigen publiek met communityvorming en actieve participatie. We weten inmiddels dat hoe meer deelnemers er op het podium staan, hoe meer publiek we in de zaal zien. Bij alle Music Matters projecten worden de deelnemers opgeroepen om actief hun achterban uit te nodigen. En we zoeken actief gelegenheden op waar al publiek aanwezig is, zoals festivals en de binnenstad.

### **3.2 Kwaliteitszorg**

Inzicht in effecten en resultaten is nodig om een goede opdrachtgever te zijn, goed te kunnen sturen, te leren en te laten zien aan de buitenwereld dat je er toe doet. Inzicht in de demografische gegevens van de stad kan ons helpen om gericht op bepaalde doelgroepen, methoden en projecten te ontwikkelen. Daarin zullen we de komende periode extra investeren.

We evalueren regelmatig. Voorafgaand aan het maken van plannen voor 2013-2016 hebben we een uitgebreide visitatieronde gehouden met onze samenwerkingspartners en delen van de doelgroep. Hier maken we een terugkerende gewoonte van. In 2011 is de eerder genoemde effectrapportage door drie onafhankelijke onderzoekers opgesteld en een jaar daarvoor hebben we met grote delen van de doelgroep een brainstormsessie georganiseerd die ons veel nieuwe ideeën en inzichten opleverde. Ook dergelijke onderzoeken blijven we doen. Daarnaast geeft het gebruik van social media zoals Twitter en Facebook ons veel inzicht in de waardering van onze projecten door deelnemers en de kwaliteit van uitvoerende partners.

Een belangrijke leerervaring uit de afgelopen jaren is dat we zo vroeg mogelijk duidelijke afspraken maken met de beoogde uitvoerders, over de randvoorwaarden voor uiteindelijke overname en structurele inbedding van een project in het reguliere aanbod van de instelling. Van onze samenwerkingspartners verwachten we ook gedegen evaluaties van projecten die we ondersteunen. Afspraken worden in contractbrieven met de wederzijdse verwachtingen vastgelegd.

### **3.3 Bedrijfsvoering**

Music Matters is een kleine flexibele organisatie die met verworven middelen initiatieven verbindt, ontwikkelt en ondersteunt. De organisatie wordt geleid door een directeur. De stichting wordt bestuurd door een bestuur op afstand dat de code Cultural Governance hanteert.

## **Personeel**

De stichting heeft zelf geen personeel in dienst. We werken alleen met gedetacheerde medewerkers via het Werkgevers Instituut (WGI) en we geven freelance opdrachten aan ZZP'ers. We prijzen ons met een aantal zeer loyale collega's die over langere tijd met ons werken.

Eind 2011 bestaat het Music Matters team uit:

Beerend Lenstra, directeur

Marianne van de Velde, programmamanager

Charissa Maduro, projectmanager

Melanie Kutzke, projectmanager

## **Huisvesting**

In het World Music & Dance Centre (WMDC) huurt de stichting kantoor voor haar werkzaamheden. We onderzoeken de mogelijkheid huisvesting en kantoorvoorzieningen te delen met partners die met vergelijkbare doelgroepen werken. Doel is een platformfunctie te creëren met flexibele open werkplekken waar samenwerkingpartners en stagiaires tijdelijk aan projecten kunnen (mee)werken, elkaar kunnen stimuleren en aanvullen.

## **Financieel beheer**

De boekhouding wordt gedaan door Palet Administraties en Belastingen, die een belangrijk deel van de financiële administratie verzorgt. Daarnaast is Dick Molenaar aangetrokken als extern belastingadviseur. De stichting is BTW-plichtig en doet op kwartaalbasis aangifte omzetbelasting. De directeur overlegt regelmatig met de penningmeester en de voorzitter over de voortgang en de financiële stand van zaken. Flynth Adviseurs en Accountants verzorgt de accountantsverklaringen.

## **Bestuur**

De stichting Music Matters werd in 2007 opgericht. Haar statutaire doelstelling luidt:

*De stichting heeft als doel muziekactiviteiten te realiseren waarbij ontmoetingen tot stand worden gebracht tussen jonge mensen van verschillende achtergronden ten einde hun maatschappelijke en culturele participatie en hun culturele en artistieke ontwikkeling te stimuleren.*

Marjolijn Masselink, voorzitter

Portefeuillehouder Welzijn en Financiën in de  
Deelgemeente Rotterdam Centrum

Enigma Waalzaam, secretaris

Eigenaar CoBuild

Hans Stenfert Kroese, penningmeester

Directeur i-Creation & Development

Liesbeth de Koning

Eigenaar en directeur 220 VOLT Producties

Christine Madern

Politiek assistent D66 gemeenteraadsfractie

Gabriel Oostvogel

Directeur concert- en congresgebouw  
De Doelen

Het stichtingsbestuur heeft de intentie om met ingang van 2012 het bestuur te versterken met een brede vertegenwoordiging van jongeren van verschillende leeftijden. Hiermee willen we een aantal keer per jaar op een interactieve manier bespreken of we op de goede weg zijn en of dat wat we doen aansluit bij de doelgroep die we op het oog hebben. Eerdere bijeenkomsten die we met delen van onze doelgroep hielden waren zeer inspirerend en opbouwend.