JAARPLAN 2024

2023 - RESUMEREND

ONTWIKKELINGEN ONDERZOEK

Stichting TinnitusFree draagt bij aan vier fundamentele tinnitus onderzoeken:

- War On Tinnitus
- Music Creator Tinnitus Research
- Making Tinnitus Measurable
- Crowdwisdom Tinnitus Onderzoek

FUNDING

De Stichting TinnitusFree verleent financiële steun aan het Neuromodulator onderzoek en heeft daarvoor JBL aan zich verbonden als partner.

PUBLICITEIT

TinnitusFree was het afgelopen jaar te zien op RTL Nieuws, Algemeen Dagblad, Radio1, NOS website en TV, Hoordetail, de Volkskrant en vele andere media.

Het aantal volgers op social media is stabiel gebleven, rond de 3.500 (Instagram, Facebook, LinkedIn). De meeste volgen TTF op Instagram (2.400), de meeste interactie is op LinkedIn en Facebook is qua impact minimaal.

STRATEGIE 2024

4 DOELEN

FUNDRAISING TEN BEHOEVE VAN WAR ON TINNITUS

Traditionele, ‘evidence-based’ benaderingen zijn er tot nu toe niet in geslaagd om behandelingen voor tinnitus te ontwikkelen, dit na vele jaren van onderzoek naar tinnitus. Daarom is het is tijd voor een nieuwe aanpak: War On Tinnitus. Dit concept is zeer succesvol gebleken in de strijd tegen AIDS. Het is een innovatieve manier om in een kort tijdsbestek, dat wil zeggen 3 tot 5 jaar, een oplossing voor tinnitus te vinden. Om het geluid te verminderen en idealiter te elimineren - in tegenstelling tot de meeste tinnitusonderzoeken die proberen het lijden dat met tinnitus gepaard gaat, te verminderen.

Het uitgangspunt is om alle beschikbare relevante wetenschappelijke informatie te gebruiken om een strategie te creëren die multimodaal en verrassend is. Het programma bestaat uit 8 verschillende onderzoek benaderingen over een periode van 4 jaar. Met de nadruk op de hersenen, aangezien de hersenen de oorzaak zijn van tinnitus, zelfs als deze vanuit het oor wordt geactiveerd.

TEAM

Het programma zal worden geleid door een team van ervaren Tinnitus-onderzoek professionals:
Dirk De Ridder, hoogleraar neurochirurgie, Universiteit van Otago en medeoprichter BRAI3N-Centrum voor neuromodulatie, Gent.
Divya Adhia & Matt Hall, research fellows aan de Universiteit van Otago.

Het is onze ambitie om middels fondsenwerving een substantiële bijdrage te leveren aan de kosten van de eerste twee jaar van dit onderzoeksproject (totaal €345.000).

HET NEUROMODULATOR ONDERZOEK

Prof. Dirk de Ridder van Brain en prof. Wouter Serdijn van TU Delft hebben een prototype ontworpen van een apparaat dat tinnituspatiënten transcutaan (via de huid) stimuleert door middel van een langzaam wisselende gelijkstroom waarop verschillende soorten ruis worden gesuperponeerd. Men noemt dit "galvanische stimulatie met geluid" en dit zal worden gebruikt om de vestibula, de somatosensorische cortex en de auditieve cortex te stimuleren, vergezeld van externe stimuli, zoals geluid en beelden.

Dit project behelst patiëntstudies waarbij het apparaat wordt gebruikt voor de behandeling van ernstige tinnitus. Als de testen positief zijn, zal er worden onderzocht op welke wijze het technische concept geminiaturiseerd en voor productie geschikt kan worden gemaakt. TinnitusFree zal in deze fase fondsen / fabrikanten werven voor een wearable consumentenproduct.

Stichting TinnitusFree heeft audiofabrikant Harman aan zich gebonden, met het merk JBL. TinnitusFree en Harman hebben een donatie gedaan ten behoeve van dit onderzoek.

TinnitusFree zal dit project in 2024 monitoren en waar nodig ondersteuning verlenen.

THE MUSIC CREATOR RESEARCH

De Stichting TinnitusFree is een onderzoek gestart om de omvang en impact van tinnitus bij muziekmakers te bepalen. Het risico op tinnitus bij muziekmakers is groter dan bij de algemene bevolking, vanwege de blootstelling aan lawaai. De bevindingen van dit onderzoek kunnen helpen bij het in kaart brengen van de omvang van dit probleem, en bij het vinden van hulp voor muzikanten bij muziekrechtenorganisaties, muzikantenvakbonden, geluidsbedrijven, overheden, de medische beroepsgroep en de verzekerings- en gezondheidszorgsector.

Makers van muziek (muzikanten, DJ’s, producers, componisten,…) kunnen deelnemen aan het onderzoek.

Dit onderzoek komt mede tot stand dankzij de medewerking van:
Prof. Dr. Katja Ehrenberg (Professor at Psychology School Hochschule Fresenius).
Alexander Beets (Fontys Rockacademie)
Ioan Kaes (AEPO-ARTIS)
Dr. Georgina Burns-O’Connell (formerly at the British Tinnitus Association).

TinnitusFree zal dit onderzoek verder promoten in 2024, vooral via stakeholders in de muziekindustrie: beroepsorganisaties, auteursrechtenorganisaties, platenmaatschappijen, publishers, enzovoorts. De verwachting is dat als de omvang van het probleem duidelijk wordt, dat er vanuit de industrie fondsen beschikbaar komen voor tinnitus onderzoek.

Spaanse en Duitse organisaties hebben in 2023 om website-versies gevraagd in de eigen taal.

(SOCIAL) MEDIA STRATEGIE

Sociale media zijn nooit een doel op zichzelf. De doelstellingen van onze sociale media dienen aan te sluiten bij de zakelijke doelstellingen van TinnitusFree Foundation. Het moet altijd een middel zijn om bij te dragen aan de algemene doelstellingen.

In 2024 zal de focus komen te liggen bij professionals, besluitvormers: met een funding/sponsoring/partnership/medisch-professionele/music creator achtergrond.

Dit betekent meer inzet op LinkedIn in plaats van Facebook, op onderzoek en resultaten, professionele en serieuzere inhoud.

We benadrukken de onderzoeks-gerichte aanpak van de TinnitusFree Foundation en promoten de mogelijkheden voor funding, sponsoring of partnership.

EVENT: TinnitusFree gaat nadenken over een groot media-event in 2024, om meer aandacht en geld te genereren.



Gerrit te Spenke, secretaris
Prof. Dirk de Ridder, bestuurslid
Wiebo Vaartjes, voorzitter
Ben Giezenaar, penningmeester

Frank van Hoorn, directeur
frank@tinnitusfree.eu • +31 654 798182