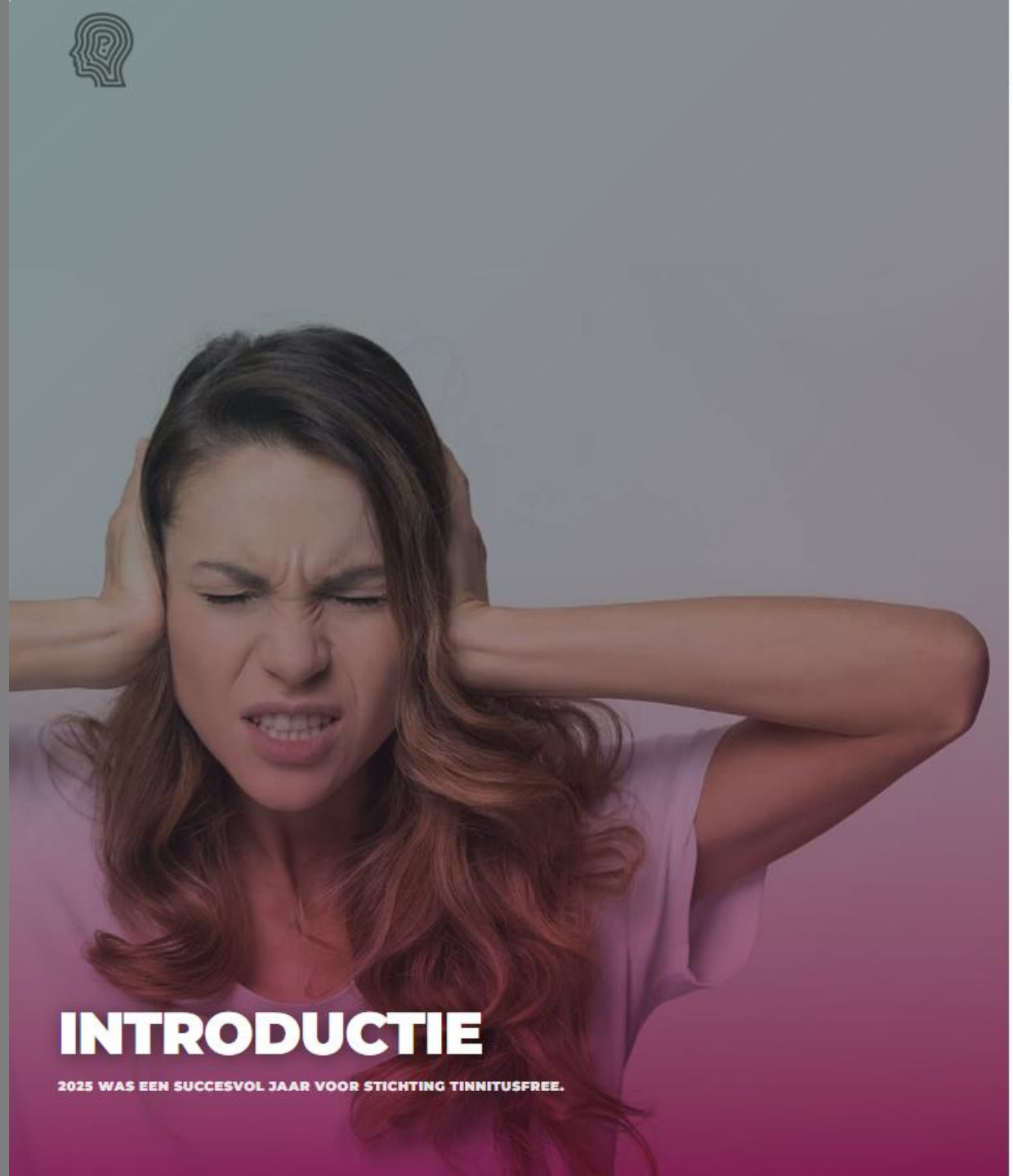


INTRODUCTIE

2025 IN ÉÉN OOGOPSLAG

1,8M
organische social media views

+6.000%
groei ten opzichte van 2024

137K
euro voor Objective Marker Research

4
universiteiten op drie continenten in het consortium

2025 was een succesvol jaar voor de Stichting TinnitusFree. De stichting financiert volledig een van de meest cruciale medisch-wetenschappelijke tinnitusonderzoeken die momenteel wereldwijd lopen: de ontwikkeling van de eerste objectieve diagnostische marker voor tinnitus, uitgevoerd door een consortium van vier universiteiten op drie continenten. Daarnaast bereikte TinnitusFree 1,8 miljoen mensen organisch op social media. Een stijging van ruim 6.000 procent ten opzichte van 2024. Dat maakt 2025 tot een solide fundament om in 2026 meer partners aan zich te binden en zo de War On Tinnitus-financiering verder uit te bouwen.



BESTUUR

BESTUUR, DIRECTIE, BELEID EN WERKWIJZE IN 2025.

BESTUUR

BESTUURSVERGADERINGEN

Het bestuur is in 2025 op 7 juli in volledige samenstelling bijeengekomen. Vanwege de volle agenda's van de bestuursleden en managing director Frank van Hoorn is verder vergaderd in wisselende samenstellingen van kleinere groepen, met Wiebo Vaartjes en Frank van Hoorn als vaste deelnemers. De jaarrekening is goedgekeurd op bij bestuursbesluit van 26 maart 2026. De penningmeester heeft décharge ontvangen.

SAMENSTELLING BESTUUR

De bestuurssamenstelling is in 2025 ongewijzigd gebleven.

- Voorzitter. Wiebo Vaartjes
- Secretaris. Gerrit te Spenke
- Penningmeester. Ben Giezenaar
- Bestuurslid. Dirk de Ridder
- Bestuurslid. Anne de Jong

MANAGING DIRECTOR

Frank van Hoorn heeft in ZZP verband in 2025 in totaal 642 uur aan TinnitusFree besteed, verdeeld over 144 werkdagen. Het grootste deel ging naar fondsenwerving (45%) en social media, PR en promotie (38%). Werk ten behoeve van onderzoek nam 10% voor zijn rekening, stichtingsbeheer en administratie 7%. Het contract van van Hoorn als managing director is verlengd tot en met 31 december 2026.

BELEID EN WERKWIJZE

De stichting heeft ANBI-status. Administratieve en beheerskosten worden begroot op maximaal 10% van de uitgaven. De verwachting is dat het werkelijke percentage daar ruim onder blijft. De boekhouding volgt de CBF-methodiek: kosten fondsenwerving, kosten doelbestedingen, kosten administratie en beheer.

KERNCIJFERS ORGANISATIE

- 642 uur inzet in 2025
- 144 werkdagen
- Administratieve en beheerskosten gemaximeerd op 10%
- Contract managing director verlengd tot en met 31 december 2026



ONDERZOEK

In 2025 heeft TinnitusFree twee onderzoekslijnen actief gefinancierd: het Delft Tinnitus Device, een bimodale neuromodulator in klinische testfase, en een nieuw internationaal project gericht op de ontwikkeling van een objectieve diagnostische marker voor tinnitus. Beide trajecten bevinden zich in een vroeg stadium.

ONDERZOEKSLIJN 1

DELFT TINNITUS DEVICE

In juni 2025 presenteerde prof. dr. Dirk de Ridder tijdens het symposium 'The Sounds of Progress' aan de TU Delft de eerste klinische resultaten van het apparaat. Het combineert geluid, afgestemd op de individuele tinnitusfrequentie van de patiënt, met elektrische stimulatie van de tragus, waarmee de nervus vagus wordt bereikt. Het doel is het brein te hertrainen en de centrale representatie van tinnitus te onderdrukken.

De resultaten zijn wisselend. Bij sommige patiënten was een duidelijke verandering zichtbaar. Bij anderen nauwelijks effect. Mogelijke verklaringen: te zwakke stimulatie, een onvolledig theoretisch model, of te brede patiëntenselectie. De onderzoekers werken aan betere stimulatieparameters en gerichtere selectiecriteria. Een onbedoeld neveneffect vraagt nader onderzoek: stimulatie kan naast het parasympathisch ook het sympathisch zenuwstelsel activeren.

Om effectmeting te objectiveren financierde TinnitusFree met een donatie van 9.000 euro de aanschaf van een NeurOptics NPi-300 pupillometer voor de Universiteit van Otago. Het apparaat meet pupilgrootte en lichtreactie als indirecte maat voor activatie van het autonome zenuwstelsel, onafhankelijk van de subjectieve beleving van de patiënt.



ONDERZOEK

TWEE ACTIEVE ONDERZOEKSLIJNEN. VAN DELFT TINNITUS DEVICE TOT OBJECTIEVE MARKER.

ONDERZOEKSLIJN 2

BIOMARKER VOOR TINNITUS

Op 31 oktober 2025 kondigde TinnitusFree de financiering aan van een tweede internationaal project: de ontwikkeling van de eerste objectieve diagnostische marker voor tinnitus, onder supervisie van prof. De Ridder in een begin 2026 tot stand gekomen samenwerking van de Universiteit van Otago, Seoul National University Hospital, Erasmus MC Universiteit en TU Delft. Het onderzoek wordt uitgevoerd in het Neurocomputing Lab te Rotterdam, onder leiding van professor Christos Strydis, op het snijvlak van neurowetenschappen, kunstmatige intelligentie en klinische audiologie.

Tinnitus treft 740 miljoen mensen wereldwijd, een derde ernstig, maar er bestaat geen objectieve diagnosemethode. Diagnose is volledig afhankelijk van wat de patiënt zelf rapporteert. Dat remt innovatie, bemoeilijkt klinische validatie en maakt vergoeding door verzekeraars structureel lastig.

Het onderzoek werkt met een EEG-database van meer dan 3.500 hersenscans, verzameld door prof. Jae-Sin Song in Seoul, aangevuld met databases uit België en Duitsland. Met AI worden de scans geanalyseerd op een hersensignatuur die consistent aanwezig is bij tinnitus. Het beoogde model moet tinnitus objectief detecteren, de luidheid schatten op een schaal van 1 tot 10, en de mate van hinder kwantificeren. Een objectieve tinnitusmarker zou voor de diagnostiek hetzelfde betekenen als bloeddrukmetingen bij hypertensie.

WAAROM DIT ONDERZOEK ERTOE DOET

- Geen objectieve diagnosemethode beschikbaar
- Meer dan 3.500 EEG-scans in de database
- Vier universiteiten op drie continenten
- Doel: objectieve detectie, luidheidsschatting en kwantificatie van hinder



FONDSENWERVING

De fondsenwerving in 2025 richtte zich langs meerdere lijnen: Nederlandse en internationale muziekrechtenorganisaties als SENA, Playright, PRS; Nederlandse maatschappelijke fondsen als Stichting Immunis en Stichting Contribute; een bredere outreach richting de internationale muziekindustrie. In 2025 zijn zes aanvragen ingediend.

FONDSENWERVINGSSTRATEGIE MUZIEKINDUSTRIE

In 2025 stelden Anne de Jong en Frank van Hoorn een NED-ENG-ESP presentatie op, gericht op de muziekindustrie als fondsenwervingskanaal voor War On Tinnitus. Anne de Jong is directeur van de NVPI, de brancheorganisatie die het merendeel van de Nederlandse muziekmaatschappijen en audiovisuele uitgevers vertegenwoordigt. De argumentatie rustte op twee pijlers: het directe beroepsrisico (vier keer meer kans op gehoorverlies, 57% meer kans op tinnitus) en de EU CSRD, van kracht sinds 2024, die organisaties verplicht hun ESG-prestaties aantoonbaar te maken. Voor de muziekindustrie is financiering van tinnitusonderzoek een directe en aantoonbare invulling van die verplichting.

FINANCIERINGSPARTNERS

TinnitusFree werkte in 2025 samen met JBL, TMI Investments, Stichting S.T.A.P. en de Immunis Foundation als sponsors/funders.

WAR ON TINNITUS

Vanaf 2025 richt TinnitusFree haar fondsenwerving primair op het War On Tinnitus-programma: veertien deelstudies onder leiding van prof. dr. Dirk de Ridder, looptijd drie tot vijf jaar, totaalbudget 2.001.781 euro. De aanpak is ontleend aan de strijd tegen aids: combineer alle beschikbare wetenschappelijke kennis, werk multimodaal en verrassend. Traditionele evidence-based benaderingen hebben na decennia onderzoek nog geen FDA- of CE-goedgekeurde behandeling opgeleverd.

De structuur is organisch: deelstudies die positief uitvallen worden gecombineerd. Studies zonder effect sturen de focus bij. TinnitusFree financiert in 2025 het Objective Marker Research-deelonderzoek van 137.000 euro uit eigen middelen.

Professionals in de muziekindustrie lopen vier keer meer kans op gehoorverlies dan de rest van de bevolking, en 57% meer kans op tinnitus. Onder de EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) neemt de druk op organisaties toe om maatschappelijke verantwoordelijkheid aantoonbaar in te vullen. Tinnitus als CSR-thema ligt voor de muziekindustrie voor de hand.



FONDSENWERVING

ZES AANVRAGEN, DRIE GEHONOREERD, EN EEN DUIDELIJK PROGRAMMA: WAR ON TINNITUS.

6

ingediende aanvragen

3

gehonoreerd

AANVRAAG 1 & 2

SENA PERFORMERS EN SENA PRODUCENTEN

Op 29 augustus 2025 zijn bij beide Sena-fondsen parallelle aanvragen ingediend voor twee deelonderzoeken, via bestuurslid Anne de Jong. Aangevraagd bedrag per fonds: 159.666 euro (project 1) en 125.147 euro (project 2). Looptijd: 1 januari tot 31 december 2026.

Project 1 betreft transcraniële elektrische insulastimulatie bij 20 patiënten: elektrische verstoring van de insularegio, onderdeel van het saillantie-netwerk dat tinnitus als gedragsrelevant markeert. Project 2 betreft fotobiomodulatie gecombineerd met viervoudige netwerkstimulatie via het Neuradiant 1070 nm apparaat, dat de mitochondriale energieproductie in de hersenen stimuleert.

Status. Afgewezen

AANVRAAG 3

STICHTING CONTRIBUTE

Op 16 juni 2025 ingediend voor het fotobiomodulatie-deelonderzoek, aangevraagd bedrag 113.747 euro. De aanvraag betoogde dat tinnitusonderzoek aansluit bij de missie van Contribute: een aandoening die voor derden onzichtbaar is, structureel ondergefinancierd, en die 15% van de wereldbevolking treft. Het organische karakter van War On Tinnitus sluit aan bij Contribute's voorkeur voor dynamische, aanpasbare organisaties.

Status. Afgewezen



FONDSENWERVING

ZES AANVRAGEN, DRIE GEHONOREERD, EN EEN DUIDELIJK PROGRAMMA: WAR ON TINNITUS.

AANVRAAG 4

IMMUNIS FOUNDATION. OBJECTIVE MARKER RESEARCH

Het Objective Marker Research-deelonderzoek: identificatie van objectieve biologische markers voor tinnitus, onder leiding van prof. De Ridder. Looptijd 18 maanden (1 oktober 2025 tot 30 maart 2027), aangevraagd bedrag 137.000 euro.

Status. Gehonoreerd. Overeenkomst ondertekend 29 augustus 2025.

Opmerkingen. Intellectuele eigendomsrechten worden openbaar toegankelijk.

AANVRAAG 5

IMMUNIS FOUNDATION. WERVINGSCAMPAGNE

Een aanvraag van 10.000 euro voor de sociale media en e-mailwervingscampagne die van juli tot november 2025 liep. De campagne bereikte 5.827 besluitvormers per e-mail (44% openingspercentage) en genereerde op Instagram 1,8 miljoen impressies en 900.000 unieke accounts. Totale campagne-uitgaven: 21.985 euro. Binnengekomen bijdragen in de verslagperiode: 34.820 euro.

Status. Gehonoreerd. Verantwoordingsverslag ingediend 7 maart 2026.

AANVRAAG 6

STICHTING AUDIOPRODUCENTEN (S.T.A.P.)

Op 10 januari 2025 ingediend bij dhr. Hans Remie van S.T.A.P., via Anne de Jong en Cees van Steijn. Bijdrage van 10.000 euro voor het jaar 2025.

Status. Gehonoreerd.



MEDIA EN COMMUNICATIE

SOCIAL MEDIA

In 2025 startte TinnitusFree de samenwerking met bureau 4Flowers, met als opdracht de social media-aanpak grondig te transformeren. Vertrekpunt was een kanaal dat in 2024 nog 28.000 impressies genereerde over 60 posts. Het nieuwe idioom koos voor minder maar beter: 38 posts op Instagram en 20 op LinkedIn in negen maanden.

1.800.000
Instagram. Views organisch

900.000
Uniek bereik

1.300
Nieuwe volgers

49.200
Interacties

44.200
LinkedIn impressies

120
LinkedIn nieuwe volgers

De doorbraak zat in de keuze voor bekende gezichten die openlijk spreken over hun tinnitus. Een post over Metallica haalde 953.000 views, 14.700 likes en 2.500 saves. De post over Noel Gallagher volgde met 616.000 views. Beide organisch bereikt, zonder betaalde versterking. Totale impressiestijging ten opzichte van 2024: ruim 6.000%.



MEDIA EN COMMUNICATIE

1,8 MILJOEN ORGANISCHE VIEWS. 900.000 UNIEKE ACCOUNTS. 6.000 PROCENT GROEI.

E-MAILCAMPAGNE

Van eind juli tot eind november liep een AI-gedreven e-mailcampagne via Blue Pumpkin, gericht op besluitvormers in sectoren met structurele geluidsblootstelling. Budget: 1.500 euro.

5.827
Benaderde besluitvormers

2.541
Geopend. 44%

53
Beantwoord

3
Concrete kansen

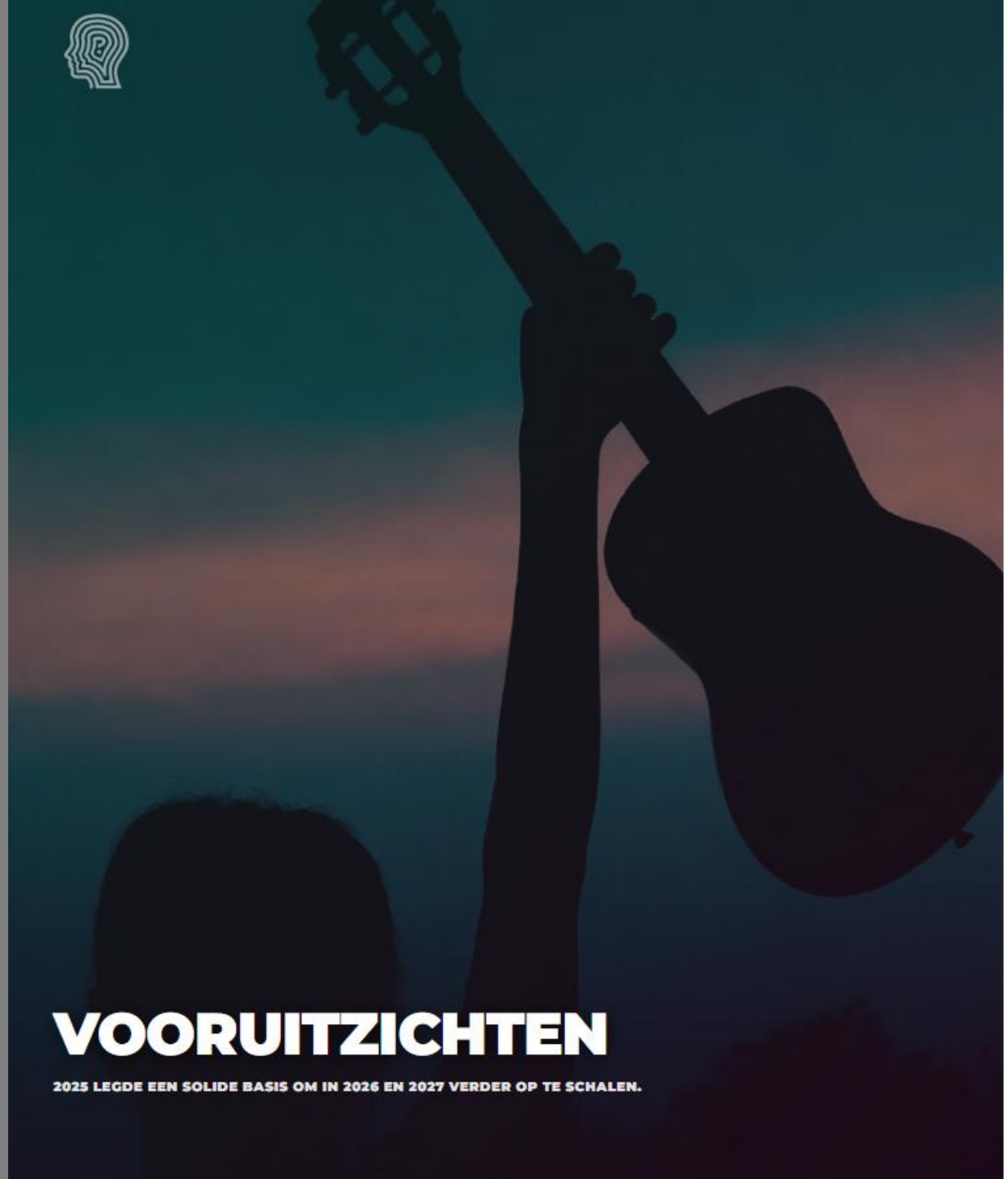
Drie concrete kansen bleven over: een Italiaanse start-up in geluidsveiligheid (bclever.it), een Brits energiebedrijf (Apeiron Energy) dat vroeg om hercontact in 2026, en een Turks productiebedrijf (Hayat.com). Koude e-mailoutreach levert voor fondsenwerving structureel minder resultaat dan voor producten of diensten. Directe, persoonlijke benadering via bestaande netwerken biedt meer perspectief.

MEDIA-AANDACHT

De social media-resultaten trokken de aandacht van traditionele media. IQ Magazine, het grootste internationale vakblad van de live muziekindustrie, publiceerde een interview met Frank van Hoorn over de positie van TinnitusFree in de sector. Op Radio 2 verscheen een interview over tinnitusonderzoek en de aanpak van de stichting. Voor Tinnitusweek 2026 zijn voorbereidingen getroffen voor een item in het consumentenprogramma Kassa op Nederlandse televisie.

NIEUWE ZAKELIJKE CONTACTEN

De zichtbaarheid die de campagnes genereerden vertaalde zich in inkomende contacten van partijen die TinnitusFree niet actief had benaderd. Het Nederlandse Ministerie van VWS nam contact op voor een oriënterend gesprek. Het management van Martin Garrix deed hetzelfde. De grote Latijns-Amerikaanse promotor Move Concerts zocht contact en bracht het management van artiest Bad Bunny aan tafel. Uit die meeting volgde een eerste donatie ter financiering van een Spaanstalige versie van de TinnitusFree-website. Specsavers, actief in gehoorgezondheidszorg via een uitgebreid filiaalnetwerk van audiologen, heeft meerdere meetings gehad met de stichting. Specsavers wil tinnitus eerst goed inbedden in de eigen organisatie alvorens een partnerschap te overwegen. Het contact wordt in 2026 voortgezet.



VOORUITZICHTEN

Naast de zes ingediende aanvragen zijn gesprekken gevoerd met diverse internationale instituties toekomstige (deel)onderzoeken. Het succes van de fondsenwerving 2025 is een goede basis voor de financieringswerving van de onderzoeksambities voor 2026 en 2027.

CONTACT

TinnitusFree Foundation

Grindweg 27, 3054 VH Rotterdam, Nederland

Email: **noise@tinnitusfree.eu**

JURIDISCHE STATUS

De TinnitusFree Foundation is geregistreerd als ANBI door de Nederlandse Belastingdienst onder ID nr. 859779890. Inschrijving Kamer van Koophandel. 74122274.

TINNITUS FREE

PARTNERS

MET DANK AAN ONZE PARTNERS

JBL

MOVE CONCERTS

immunis foundation

inSentis

PlayRight

STAP Stichting Audioproducenten