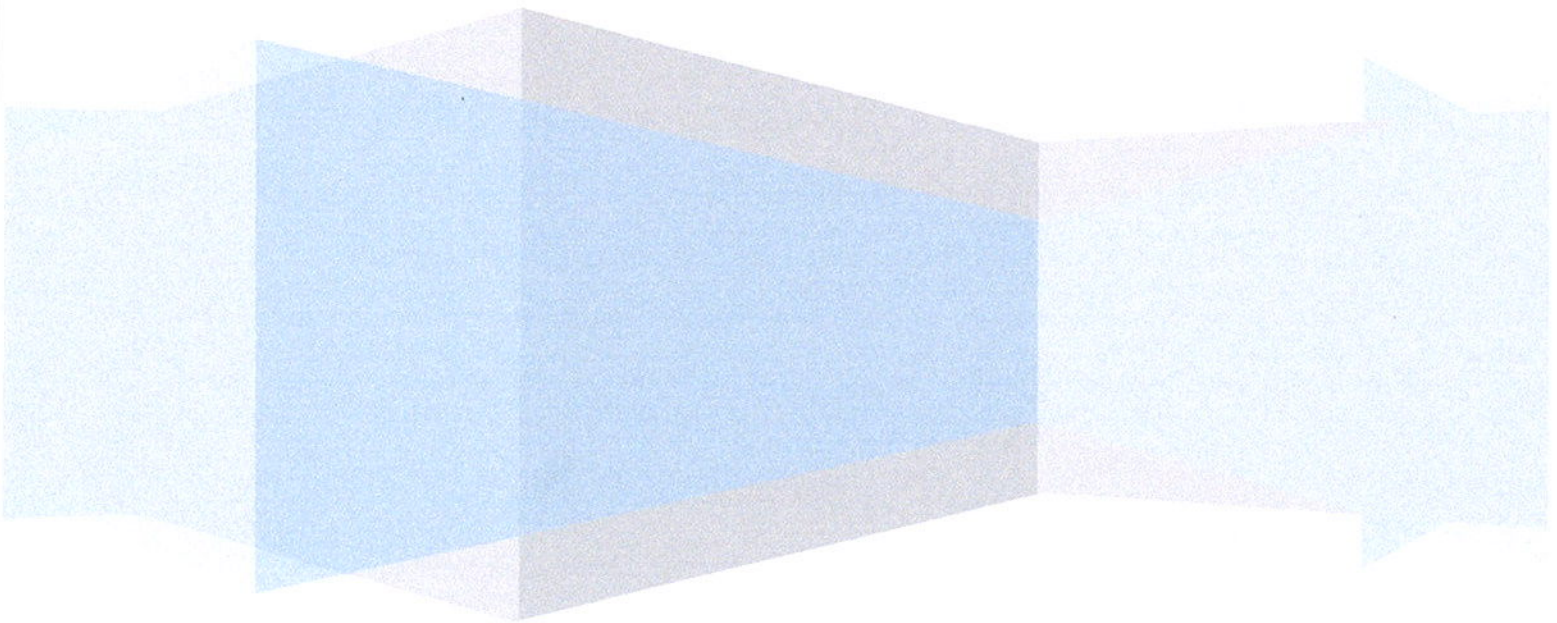
Stichting Stadsbeiaard Roermond

Structuur en beleid



1. Structuur van de Stichting

1.1 De stadsbeiaard

Oorsprong en korte historische schets.

In 1982, bij gelegenheid van het 750 jarig bestaan van de stad Roermond, ontving het gemeentebestuur als geschenk van de burgerij en het bedrijfsleven een beiaard. Dit vloeide voort uit een initiatief van de Roermondse ondernemer Hans Cremers en de Juniorkamer Roermond. Met de installatie van de beiaard in de klokkentoren van het stadhuis, werd de functie van dit karakteristieke torentje uit 1820 in ere hersteld. De oorspronkelijke klokken uit de 19e eeuw waren immers in de Tweede Wereldoorlog door de bezetter weggehaald.
De gemeente, die de beiaard in volle en vrije eigendom kreeg overgedragen en in dank heeft aanvaard, verbond zich te zorgen voor onderhoud en bespeling. Helaas, door de ernstige bezuinigingen op de gemeentelijke begroting, waarvoor de gemeenteraad zich in de latere jaren gesteld ziet, leidt de beiaard een kwijnend bestaan. Aan deze situatie komt gelukkig een eind in 1992 bij het afscheid van burgemeester Daniels. Gevraagd naar een afscheidscadeau doet hij de suggestie een fonds te stichten om de verkommerde beiaard nieuw leven in te blazen. Dit leidt tot de oprichting van de Stichting Stadsbeiaard op 24 januari 1992. Sindsdien zet deze stichting zich in voor het in stand houden en het doen bespelen van de beiaard. De succesvolle fondsverwerving en aanvullende sponsoracties sindsdien, hebben er toe geleid dat de Stichting meer heeft kunnen doen dan het in stand houden. De beiaard is namelijk in 1994 uitgebreid met twee klokken en er is bovendien een loopwerk geïnstalleerd dat een beeldenspel in beweging brengt. Eind jaren negentig is vervolgens een verlichtingsplan uitgevoerd dat zorgt voor het feeërieк aanstralen van stadhuis, klokkentoren en kathedraal. Vanaf 2000 heeft de Stichting in samenwerking met de klokkengieterij Koninklijke Eijsbouts een renovatieplan opgesteld en uitgevoerd. Dit omvat de aanschaf van een carilloncomputer voor de automatische bespeling, de vervanging van het klavier en de tractuur, alsmede de klepels van alle 49 klokken. De elektromagnetische aansturing is vervangen door een pneumatische, die gemakkelijker is in onderhoud en minder gevoelig voor blikseminslag. Tenslotte wordt in 2010 de vierde en laatste fase van het renovatieplan uitgevoerd, waarbij het klavier vanuit de toren wordt overgebracht naar een speelcabine op de zolder van het stadhuis. Samenvattend mag uit dit kort historisch overzicht met recht geconcludeerd worden dat de Roermondse stadsbeiaard "state of the art" is.

Typering van de beiaard.

De stadsbeiaard bestaat uit 49 klokken die alle gegoten zijn bij de Koninklijke Eijsbouts in Asten. Het is een vier-octaafsbeiaard, ook wel concertbeiaard genoemd. Het volledige repertoire voor beiaard kan er op gespeeld worden. Een bijzonderheid in Nederland is dat de beiaard relatief laag hangt, waardoor het klankspel audiovisueel goed waargenomen wordt.

Bijzonder aantrekkelijk in zijn presentatie aan het publiek is de begeleiding van het klankspel door een achttal beelden die rond de klokkentoren draaien en verwijzen naar de geschiedenis van Roermond, soms met een knipoog naar de schenker. De beelden zijn ontworpen door Joep Nicolas van Ronkenstein uit Reuver.

1.2 De Stichting Stadsbeiaard

De aanleiding tot het oprichten van de Stichting Stadsbeiaard is de wens van burgemeester Daniels, bij zijn afscheid in 1992, een fonds te stichten om de verkommerde beiaard nieuw leven in te blazen.

De Stichting is opgericht bij notariële akte op 24 januari 1992. De Stichting heeft minimaal drie en maximaal tien bestuursleden. Daarnaast kent het bestuur een ere-voorzitter. De Stichting stelt zich ten doel: het in stand houden en onderhouden van de beiaard op het stadhuis van Roermond, het doen bespelen van de beiaard door een beiaardier en het organiseren van festiviteiten rondom de beiaard.
Het stichtingsbestuur vergadert minimaal vier keer per jaar.

Het bestuur heeft vanaf medio 2011 de volgende samenstelling:
Ere-voorzitter: Jan Daniels (oud-burgemeester van Roermond), in functie sinds 24-01-1992;
Voorzitter: Piet Schoenmakers (voormalig directeur REO BV), in functie sinds 25-03-2011;
Vice-voorzitter: Leon Evers (ambtenaar burgerlijke stand Roermond en voorzitter van de overkoepelende organisatie van muziekgezelschappen in Roermond), in functie sinds 10-02-2005;
Secretaris: Marianne Laarakkers-Koenigs (adviesbureau toerisme en recreatie), in functie sinds 24-01-1992;
Penningmeester: Henny van Hooff (directeur Gelre BV), in functie sinds 24-01-1992;
Lid: Wim Kemp (wethouder gemeente Roermond, bezet de zetel die statutair wordt ingevuld door het gemeentebestuur), in functie sinds 18-10-2012;
Lid: Hans Cremers (ondernemer), in functie sinds 24-01-1992;
Lid: Ridsert Hoekstra (voormalig conservator gemeente Roermond), in functie sinds 10-02-2005;
Lid: René Roosjen (senior communicatieadviseur bij gemeente Roermond), in functie sinds 29-7-2013.
Statutair gezien bestaat het bestuur uit maximaal 10 personen. De Stichting kent geen lijst van aftreden voor bestuursleden.

Het bestuur is een uitvoerend bestuur. Gelet op de omvang van het bestuur en de aard van de werkzaamheden worden zo nodig bestuursbesluiten voorbereid en uitgewerkt door commissies uit het bestuur. Het bestuur onderscheidt de volgende vaste commissies:
De beheercommissie, die werkzaamheden verricht die samenhangen met het onderhoud van de beiaard, de relatie met de gemeente en de arbeidsrelatie met de beiaardier;
De sponsorcommissie, die werkzaamheden verricht die samenhangen met het verwerven van financiële middelen om de statutaire doelen te realiseren;

De evenementencommissie, die werkzaamheden verricht die samenhangen met het bespelen van de beiaard en het organiseren van evenementen rondom de beiaard.

De bezetting van de commissies is als volgt, waarbij het eerst genoemde bestuurslid de trekker van de betreffende commissie is:
de beheercommissie: Piet Schoenmakers - Hans Cremers - Henny van Hooff;
de sponsorcommissie: Henny van Hooff - Marianne Laarakkers - René Roosjen - Piet Schoenmakers;
de evenementencommissie: Leon Evers - Hans Cremers - Ridsert Hoekstra - Rosemarie Seuntiëns (adviseur)

1.3 De beiaardier

Met ingang van 1 februari 2008 is Rosemarie Seuntiëns benoemd tot beiaardier. Zij is geboren in het klokkendorp Asten, studeerde klassiek piano aan het Brabants Conservatorium in Tilburg en beiaard aan de Nederlandse Beiaardschool te Amersfoort bij Arie Abbenes.
Wekelijks bespeelt zij op zaterdag van 12 tot 13 uur de beiaard in Roermond. Daarnaast geeft zij concerten bij bijzondere gelegenheden.
Behalve in Roermond is Rosemarie Seuntiens beiaardier in Asten, Helmond, Eindhoven en Venray. Naast vele optredens in Nederland verzorgde zij concerten in België, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Portugal en Tsjechië. Zij maakte verschillende concertreizen naar de VS.
Om het instrument beiaard te promoten bij een groot publiek ontwikkelde Rosemarie "Roaming Bells". Een vernieuwende concertformule voor reizende beiaard met gevarieerde muziek van klassiek en jazz tot pop en house in gedurfde combinaties met orkest, artiesten, solo-instrumenten en lichtshows.

1.4 Financiële middelen

Als huldeblijk bij het afscheid van burgemeester Daniels brengt de burgerij en het bedrijfsleven in 1992 een bedrag bij elkaar van fl. 332.772,- dat gestort wordt in het fonds waarmee de Stichting Stadsbeiaard van start kan gaan. Bij de vaststelling van de jaarrekening over 2003 besluit het bestuur om de ontwaarding van het stichtingskapitaal jaarlijks te corrigeren met de inflatiecorrectie volgens CBS-cijfers. Het rendement van dit kapitaal mag uitsluitend worden aangewend voor het in standhouden en onderhoud van de beiaard en het doen bespelen van de beiaard.

Voor evenementen en andere activiteiten, zoals in het verleden bijvoorbeeld de aanschaf van het beeldenspel en de verlichting van het stadhuis en de kathedraal, dienen eigen dekkingsmiddelen gevonden te worden via subsidies, donaties, sponsorbijdragen en opbrengsten van acties. Sinds de oprichting heeft de Stichting voor het realiseren van deze doelstelling een bedrag van ongeveer € 600.000,- weten te mobiliseren. Zie in dit verband de korte historische schets.

Jaarlijks legt de penningmeester rekening en verantwoording af in het bestuur met een door de accountant samengestelde jaarrekening en balans. In samenwerking met de secretaris stelt hij het jaarverslag samen.

1.5 Het Beiaardgenootschap

Een kring van trouwe donateurs en sponsors vormen samen het Beiaardgenootschap. Daarin worden leden en bijzondere leden onderscheiden. Leden zijn natuurlijke en rechtspersonen die met vaste jaarlijkse donaties het budget van de Stichting voeden.
Bijzondere leden zijn natuurlijke en rechtspersonen die door een schenking of sponsoring hun naam verbonden hebben aan concrete registergoederen van de Stichting.
De Stichting houdt een ledenlijst bij van het Beiaardgenootschap.

1.6 Informatie, communicatie en PR

De Stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. H410678680000.
Financiële transacties worden afgewikkeld via de Rabobank rek.nr. 174191111.
Voor correspondentie is de Stichting bereikbaar op postadres: Bosscher-ven 41, 6085 DM Horn (secretaris) of Dirksbergerweg 16, 6045 EV Roermond (penningmeester)
Telefonisch contact is mogelijk via 06-54682101.

Voor informatie over het beeldenspel is de brochure "Ontmoet het verleden" verkrijgbaar.
Voor een uitgebreide geschiedenis van de beiaard wordt verwezen naar: Daniels, mr J, Het Roermondse klokkenspel, in: Spiegel van Roermond, Jaarboek voor Roermond een uitgave van de Stichting Rura, 2011, pp.158-172.

Achtergronden en nieuws betreffende de beiaard worden gepubliceerd op de website: www.stadsbeiaardroermond.nl.

De speelcabine voor de beiaardier op de zolder van het stadhuis is op verzoek en tegen een vergoeding te bezoeken door gezelschappen. Hiervoor stelt men zich in verbinding met de penningmeester.
Op bepaalde momenten in het jaar kunnen ook individuele bezoekers zich aanmelden voor een bezoek aan de Beiaard tijdens het speeluur op de eerste zondag van de maand. Dit wordt dan gecombineerd met een rondleiding in de Statenzaal in het Stadshuis. Aanmeldingen hiervoor kunnen plaatsvinden via de VVV-Roermond.

2. Beleid van de Stichting

2.1 Statutaire doelstellingen

De Stichting heeft ten doel:

a) Het in stand houden en onderhouden van de beiaard op het stadhuis van Roermond;
b) Het doen bespelen van de beiaard door een beiaardier;
c) Het organiseren van festiviteiten rondom de beiaard.

Voorts het verrichten van alle handelingen die met het vorenstaande in direct of indirect verband staan, alles in de meest uitgebreide zin des woords.

2.2 Bestuurlijke visie op doelrealisatie

Roermond is een historische stad, hetgeen op de dag van vandaag nog steeds duidelijk afleesbaar is in het stedelijk weefsel met zijn vele rijks- en stedelijke monumenten. Overduidelijk symbool van die historische stedelijkheid is het 18e eeuwse stadhuis centraal gelegen op de markt. De toren op het stadhuis, compleet met beiaard en speelwerk, is de kroon op een van de belangrijkste monumenten. Die toevoeging onderscheidt het gebouw van zijn omgeving en trekt de aandacht van de bezoeker. En zou dit niet spontaan gebeuren dan zijn het wel de klanken van de beiaard en de beweging van het beeldenspel die de bezoeker in beslag nemen en bewust maken van het bijzondere karakter van de stad. Dit historisch erfgoed draagt bij aan de identiteit en het imago van de stad. Zorgvuldig gemixt met andere factoren van stedelijk leven, geeft die identiteit de burgers van Roermond een gevoel van verbondenheid met de stad en oefent het imago een aantrekkingskracht uit op de buitenwereld die van wezenlijk belang is voor de stedelijke economie.

Aan bovenstaande analyse en de overtuiging dat dit betekenisvol is voor de stad vanwege het generen van welzijn en welvaart, ontleent de Stichting haar bestaansrecht en de motivatie om de gestelde doelen te realiseren.

De aanleiding voor het oprichten van een zelfstandige stichting met een eigen vermogen lag in de wens om de realisatie van de genoemde doelen structureel veilig te stellen. Voorheen was realisatie immers afhankelijk van het jaarlijkse gemeentelijke budget en de politieke prioriteiten die daarin door de gemeenteraad worden toegekend. Deze oorsprong dwingt het Stichtingsbestuur om de waarde van het eigen vermogen in takt te houden en wel in een omvang dat uit het rendement de jaarlijkse exploitatiekosten gedekt kunnen worden. Aangezien het rendement kan fluctueren zal het bestuur op bepaalde momenten prioriteiten moeten stellen. Deze vloeien voort uit een vanzelfsprekende volgorde in de statutaire doelen. Immers, een niet goed onderhouden beiaard kan niet bespeeld worden en het heeft geen zin evenementen te organiseren rondom een beiaard die niet bespeeld wordt. Het rendement uit het Stichtingskapitaal, of te wel het structurele budget, wordt ten eerste ingezet voor

onderhoud, ten tweede voor bespelen en ten derde voor evenementen. Indien nodig zal het bestuur rendement uit vermogen of zelfs incidentele middelen uit donaties e.d. toevoegen aan het vermogen om in een periode van laag rendement de realisatie van de eerste twee doelstellingen veilig te stellen. Vanuit dit beleid gezien is de Stichting primair een beheerstichting en secundair een activiteitenstichting.

De omvang van het vermogen is momenteel van dien aard dat het organiseren van evenementen en acties gericht op nieuwe investeringen bekostigd moeten worden uit incidentele middelen. Het bestuur is er op bedacht dat door nieuwe investering de jaarlijkse structurele lasten kunnen stijgen. In dat geval zal dus een bijstorting in het stichtingsvermogen moet plaatsvinden. Zo is bijvoorbeeld het speelwerk aangeschaft vanuit incidentele middelen maar zal om duurzaamheid te waarborgen het onderhoud uit het structurele budget gedekt moeten worden.

2.3 Wie heeft belang bij de beiaard

Uit de bestuurlijke visie op het realiseren van doelen kunnen we concluderen dat een belangrijke taak van het bestuur is gelegen in het jaarlijks verwerven van financiële middelen. De hiervoor vereiste inspanningen moeten zo doelgericht mogelijk worden ingezet. Uit de veronderstelde effecten die de beiaard heeft is af te leiden wie daar belang bij heeft. Deze belanghebbenden vormen onze doelgroepen als het gaat om het verwerven van inkomsten. Aldus komen de volgende partijen in beeld:

De gemeente.
De beiaard is een geschenk aan het stadsbestuur, aangeboden door het bedrijfsleven en de burgerij bij gelegenheid van het 750-jarig bestaan van de stad. Met het aanvaarden van dit geschenk is de gemeente eigenaar geworden van de beiaard. Het beeldenspel dat later werd toegevoegd, is echter formeel nog eigendom van de Stichting. Door de onlosmakelijke verbondenheid met het stadhuis kan de gemeente de facto als eigenaar worden beschouwd. De Stichting heeft er geen bezwaar tegen om dit ook te formaliseren.
Juist omdat de toren met de beiaard en het speelwerk met de beelden onlosmakelijk deel uit maken van het stadhuis, ligt het in de rede dat de onderhoudskosten van beiaard en speelwerk, evenals de verzekeringspremie, in zekere mate deel uitmaken van het onderhoudsbudget dat het gemeentebestuur voor het stadhuis vaststelt. Hoewel met de oprichting van de Stichting Stadsbeiaard de instandhouding en het onderhoud van de beiaard is vastgelegd als het primaire stichtingsdoel, vindt daarom periodiek overleg plaats met de gemeente over het onderhoud en de daarmee gepaard gaande kosten.

De tweede reden waarom de gemeente wordt aangesproken op een bijdrage is economisch en cultureel van aard. De beiaard levert een bijdrage aan de identiteit en het imago van Roermond als (historische) stad. Meerdere organisaties met eenzelfde functie mogen rekenen op financiële steun van de gemeente. In die reeks past ook de Stichting Stadsbeiaard.

De middenstand.
Winkeliers en horecaondernemers varen wel bij een stad die aantrekkingskracht heeft. Dat heeft niet alleen effect op de bewoners uit de regio die voor hun aankopen moeten kiezen tussen de diverse centrumsteden, maar ook op de eigen inwoners. Bij voldoende stedelijke kwaliteit gaat de aantrekkingskracht over de regiogrenzen heen en ontstaat er een vorm van kooptoerisme die economisch nog meer impact heeft. Het overweldigende succes van het Designer Outlet Center is zeker ook te danken aan de directe nabijheid van een historische binnenstad die veel te bieden heeft. Het is de totale ambiance van de binnenstad. Mensen maken mond tot mond reclame en komen terug als ze de stad op een positieve wijze hebben beleefd. Dit is afhankelijk van een veelheid aan factoren. Een karaktervolle historisch omgeving speelt daar zeker een rol in. Aan die sfeer wil de beiaard bijdragen.
Het is in het belang van de middenstand en de horeca zich bewust te zijn van de factoren die de aantrekkingskracht van Roermond bevorderen. Wij willen de horeca dan ook oproepen om een bijdrage te doen aan het in stand houden van de beiaard.

Het bedrijfsleven.
Veel bedrijven in Roermond opereren op een internationale markt. Bij een officieel bezoek van klanten of leveranciers biedt de gastheer graag een breder programma dan enkel een bezoek aan het bedrijf. Zeker bij internationale gasten en toekomstige investeerders staat een ontvangst in het stadhuis hoog op de lijst. In samenwerking met de gemeente en de Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg zou de Stichting Stadsbeiaard mede inhoud kunnen geven aan een aantrekkelijk programma. In het perspectief van deze tegenprestatie zijn bedrijven te verleiden tot donaties aan de Stichting.

De burgerij.
De gerichtheid op hierboven genoemde doelgroepen zal de Stichting er niet van weerhouden om ook de burgerij aan te spreken op een financiële bijdrage. Hoewel burgers niet passen in dit rijtje, omdat zij geen direct economisch belang hebben bij het functioneren van de beiaard, vormen zij toch een doelgroep voor ons. De beiaard behoort onmiskenbaar tot het Roermonds cultureel erfgoed en gelukkig zijn nog veel burgers bereid dit mede in stand te houden en financieel te steunen.

2.4 Actuele strategie

Succes in het verleden is geen garantie voor een bloeiende toekomst. Iedere periode kent zijn eigen kansen en bedreigingen. Van een actief bestuur mag verwacht worden dat het bestuurlijk handelen daarop is afgestemd. In het kader van een strategische verkenning heeft de Stichting de volgende relevante interne en externe factoren erkend die de komende bestuursperiode van invloed zijn:

Sterke factoren:

S1. Het beheer van een beiaard die "state of the art" is.

De korte historische schets geeft een opsomming van de aanpassingen, uitbreidingen en renovaties die sinds de oprichting in 1992 hebben plaatsgevonden. Op het gebied van de primaire doelstelling hoeft het bestuur, naast het reguliere onderhoud, de komende jaren geen bijzondere inspanningen te verrichten.

S2. De locatie van de beiaard is subliem.
De beiaard accentueert de bestuurlijke functie van het stadhuis en de stedelijke functie van een marktplein als verblijfsruimte. Het klokkenspel trekt de aandacht van de voorbijganger, het beeldenspel draait rond en fixeert de aandacht ook visueel op de klokkentoren. Men is niet langer meer voorbijganger, maar blijft staan en neemt dit schouwspel in zich op. De autovrij gemaakte markt geeft de ruimte om dit te doen en terwijl men dit doet ervaart men de functie van een plein in het stedelijk leven. De locatie van de beiaard aan het marktplein maakt ook evenementen rondom het beiaardspel goed mogelijk. Er is voldoende ruimte en er zijn voldoende horecagelegenheden om het verpozen aangenaam te maken.

S3. De kwaliteit en de (inter)nationale contacten van de beiaardier bieden mogelijkheden voor bijzondere programmering en evenementen.

Zwakke factoren:

Z1. Er is een zekere mate van actiemoeheid te bespeuren.
De afgelopen twee decennia hebben regelmatig grote acties plaatsgevonden die geleid hebben tot aanzienlijke investeringen in de verfraaiing van stadhuis en kathedraal. Dit vergt van alle betrokkenen niet allen veel inspanningen maar leidt op den duur ook tot een terugval in energie, elan en betrokkenheid. Daarbij komt dat acties de laatste jaren gericht zijn geweest op de interne renovatie en daardoor minder zichtbaar zijn geweest voor de buitenwereld. Mogelijk is daardoor het beeld opgeroepen dat er niets meer gebeurt of dat de klus geklaard is.

Z2. De samenwerkingsrelatie tussen Stichting en Gemeente kan verder versterkt worden.
De historische kwaliteiten van het stadhuis worden in vergelijking met andere steden die dit potentieel hebben, cultureel en toeristisch onvoldoende benut. Daardoor ontstaat er onvoldoende synergie in relatie tot de rol die de beiaard op dit gebied kan en wil spelen.

Z3. Vele partijen hebben de Stichting bij herhaling en omvangrijk gesteund, maar er is geen structurele binding.
In tegenstelling tot de beginfase zijn de laatste tijd weinig acties opgezet. De sponsoren, die daarbij altijd in de schijnwerpers werden geplaatst, raken in de vergetelheid. Ook omdat er geen andere expressiemiddelen zijn voor hun onmisbare rol. Hun betrokkenheid verzwakt en de broodnodige geldstroom droogt langzaam op.

Kansen:

1. Roermond trekt buitengewoon veel bezoekers.

De renaissance die de stad de laatste 10 jaar economisch en bouwkundig heeft doorgemaakt, en die spraakmakend is geworden tot ver buiten de stadsgrenzen, heeft grote stromen bezoekers naar de stad gelokt. De drang van de stad om zich te presenteren en in te haken op wat bezoekers aanspreekt, is sterk toegenomen. Dit maakt het draagvlak voor toeristische activiteiten en evenementen groter en biedt de beiaard de mogelijkheid om sterker naar buiten te treden en op een manier die inkomsten genereert.

2. De trend naar maatschappelijk verantwoord ondernemen werkt in ons voordeel.
Ondernemingen willen duurzaam verankerd zijn in hun omgeving, niet alleen fysiek maar ook sociaal cultureel. Dit opent de weg naar het financieel ondersteunen van maatschappelijke doelen. Dit thema zal een belangrijk onderdeel zijn van toekomstige sponsoracties.

3. De georganiseerde en geïntensiveerde citymarketing biedt een platform.
De van huis uit zeer gedifferentieerde en gefragmenteerde groep ondernemers in het winkelbedrijf en de horeca zijn lastig te benaderen. Nieuwe organisatievormen in citymarketing bieden kansen voor overleg over wederzijdse belangen en samenwerking bij acties en evenementen.

Bedreigingen:

1. De financiële crisis verlaagt onze structurele inkomsten.
Door de financiële crisis met historisch lage rentestand en beurskoersen is het rendement op het stichtingsvermogen sterk gedaald en zal naar verwachting nog verder dalen wanneer lopende beleggingen aflopen.

2. De economische crisis verlaagt onze incidentele inkomsten.
Bezuinigingen en pessimistische verwachtingen ten aanzien van de conjunctuur stimuleren een houding van knip op de beurs. De sponsorbereidheid neemt daardoor af en dus zal naar verwachting het aantal donateurs en/of de hoogte van hun bijdrage dalen.

De strategische opgave

Vanuit bovenstaande analyse heeft het bestuur zich afgevraagd hoe zij in haar beleid enerzijds sterke factoren kan benutten en zwakke factoren kan versterken om anderzijds kansen te benutten en bedreigingen af te weren. Aldus komt zij tot de volgende strategische opdrachten:

1. Het onderhoud van de beiaard baart ons voorlopig -ook financieel- geen zorgen. Dit moet het bestuur de rust en de ruimte geven om de aandacht intensiever te richten op het organiseren van acties waarbij de sublieme locatie wordt benut en gebruik wordt gemaakt van de daar reeds aanwezige bezoekersstromen. Belanghebbenden moeten bewust worden van de positieve effecten die er van uitgaan, dat ze er baat bij hebben en dat het voortbestaan van de beiaard ook in hun belang is. Dit vraagt een actieve

betrokkenheid van ieder bestuurslid en een overtuigingskracht die met elan wordt uitgedragen.

2. Door de genoemde effecten van de financiële crisis op het rendement van het stichtingsfonds is het noodzakelijk aanvullende structurele inkomsten te verwerven. De uitvoering van de primaire taken, namelijk onderhoud en bespelen, wordt niet meer gedekt door het jaarlijkse rendement uit het stichtingsfonds. Structurele inkomsten moeten voorlopig het daarvoor noodzakelijke budget aanvullen. Aansluitend is het streven er op gericht om met deze structurele inkomsten het stichtingsfonds te versterken zodat dit op termijn weer garant kan staan voor een onafhankelijke financiering van de primaire taak. Realisatie van deze opgave zoekt de stichting in een meerjarige contractuele samenwerking met een beperkt aantal krachtige sponsors.
3. Een bijzonder punt van aandacht in de samenwerking tussen Gemeente en Stichting is de vraag hoe het historisch karakter van het stadhuis en de functie van de beiaard toeristisch beter benut kunnen worden nu de stad geconfronteerd wordt met grote bezoekersstromen. De stichting zoekt hierbij naar synergie. Dit alles met de bedoeling een bijdrage te leveren aan de ambiance en de aantrekkingskracht van de stad in het algemeen en het imago van historische stad in het bijzonder. Het moet mogelijk zijn om de daarmee samenhangende kosten te dekken uit nieuwe opbrengsten.
4. Het organiseren van evenementen en andere dan reguliere activiteiten is mogelijk op basis van incidentele inkomsten en die dienen ook kostendekkend te zijn. Daarvoor is een hechte band met een grote groep donateurs, zowel burgers als ondernemers, van wezenlijk belang. Zowel donateurs die de aanwezigheid van de beiaard in de stad als zodanig een warm hart toedragen, maar ook donateurs die het belang van een specifiek evenement inzien en dit daarom financieel willen steunen. De mate van belangstelling hiervoor zal samenhangen met de frequentie en omvang van activiteiten van de beiaard. Gebrek aan middelen leidt tot het uitblijven van activiteiten, maar die leiden op hun beurt weer tot gebrek aan belangstelling en donaties. De opgave is om de valkuil van een neerwaartse spiraal te vermijden. De stichting moet een weerstandsvermogen vormen om het risico van een exploitatietekort op een evenement af te dekken, zodat risicodreiging geen verlammende werking heeft op een activiteitenprogramma.

Vastgesteld op 29 juli 2013.